



INFORME DE LOGROS 2020

asocolflores

Asociación Colombiana de Exportadores de Flores

Informe de Logros 2020
Asocolflores

Informe del 1 de enero 2020 al 31 de diciembre de 2020

Publicación 20 de mayo de 2021

Presidente

Augusto Solano

Revisión Editorial

Jefatura de Mercadeo y
Comunicaciones

Diseño y Diagramación

En algún lugar y Coordinación Marketing
Digital y Diseño

Contenido

04

Junta Directiva

21

Sostenibilidad

06

Comités

47

**Información para la
toma de decisiones**

09

Propuesta de valor

56

Mercadeo

10

Carta del Presidente

75

Innovación

12

Defensa y representación

104

Florverde

Junta Directiva

Carlos Manuel Uribe
Presidente

Ricardo Samper
Vicepresidente

Alberto Bermúdez

Camilo Bleier

Carlos Arturo Nariño

Cristina Fernández

Daniel Vélez

Federico Cock

Fernando Toro

Francisco Bazzani

Frank Jordan

José Antonio Restrepo

Juan Alejandro Guaqueta

Juan Mario Fernández

Juan Pablo Ruiz

Luis Fernando Nieto

José Fernando Figueroa

Mauricio Arenas

Miguel Vásquez

Rafael de Ureña

Rodolfo La Rota

Ximena Perilla

Joaquín De La Torre – Asesor

Administración

Presidente
Augusto Solano

Secretario General
Andrés Vernaza

Gerente Administrativa y Financiera
Claudia Castellanos

Directora de Responsabilidad Social
Katheryn Mejía

Directora Asuntos Ambientales
y Florverde Sustainable Flowers
Ximena Franco

Directora Economía y Logística
Carolina Pantoja

Director Regional Antioquia
Marcos Ossa

Director Centro de Innovación
de la Floricultura Colombiana
Andrés Sáenz

Directora Proflora/Ferias
Cristina Uricoechea

Directora Regional Centro Occidente
Lina Mejía

Jefe de Mercadeo y Comunicaciones
Carolina Díaz

1

Defensa y Representación

Comité Jurídico y Tributario.

- Fernando Montoya
- Natalia Naranjo
- Campo Elías Díaz
- Guillermo Huertas
- Olga Beatriz Arboleda
- Luis Fernando Munera

Comité de Defensa y Representación

- Alberto Bermúdez
- Fernando Augusto Montoya
- Germán Carrillo
- Joaquín de la Torre
- Katherine Castañeda
- Natalia Naranjo
- Rodolfo La Rota

2

Sostenibilidad

Dimensión Ambiental: Comité Asuntos Ambientales y Sostenibilidad.

- Bibiana Carolina Vivas
- Daniel Arias
- Deisy Marcela Becerra
- Diana Marcela Carrillo
- Diego Alejandro Perdigón
- Diego Bermúdez
- Germán Carrillo
- Jesús Antonio Montoya
- Milton Alexis Ocampo
- Paola Andrea Espinosa
- Stella María Castellanos

Dimensión Social: Comité de Responsabilidad Social.

- Aldemar Calzada
- Alejandra García
- Andrea Farfán
- Andrea Marcela Rincón
- Andrea Paola Figueroa
- Catalina Gómez
- Carlos Julio Sarmiento
- David Vélez
- Diana Carolina Gómez
- Diana Maryori Pérez
- Else González
- Erika Fajardo
- Ingrid Alayón
- Jenny Guevara
- Liliana Chacón
- Luz Alba Zúñiga
- Margarita Hidalgo
- Marisol Silva
- Mary Isabel Rendón
- Nubia Gámez
- Olga Lucía Cifuentes
- Sandra Liliana García
- Sandra Duarte
- Sandra Patricia Arias
- Yajaira Gómez
- Yeimy Zamora

Dimensión Social: Comité de Salud y Seguridad en el trabajo.

- Andrea Farfán
- Andrea Rojas
- Angelica Trompa
- Asami Tsubota
- Carlos Andrés García
- Diana Francedy Carvajal
- Diana Marcela Franco
- Diana Lizeth Moreno
- Erika Piraquive
- Gina Gómez
- Helton Niño
- Ingrid Alayón
- Jenny Guevara
- Johanna Vesga
- Julián Albéniz López
- Luisa F. Hurtado
- Luz Elena Cardona
- Mónica Quiroga
- Mónica Quiroga
- Nancy Yanida Melo
- Nathalia González
- Sandra Patricia Arias
- Sergio Aristizábal
- Waldo Johann López
- Yajaira Gómez

Dimensión Social: Comité de Gestión Humana y SST- Regional Antioquia.

- Mary Isabel Rendón
- Erika Fajardo
- Yuli Quintero
- Yenny Valencia
- Adriana Rueda
- Maryori Pérez
- Lina Herrera
- Helton Niño
- Leidy Bibiana Peláez
- Leidy Peláez
- Tatiana Ospina
- Alexander Flórez
- Carlos Alberto Zapata
- Marisol Silva
- Marleny Carmona
- Mabel Natalia Gómez
- Alba Doris Agudelo
- María Cristina Alzate
- Paula Andrea García
- Esmeralda Camacho
- Luz Ayda Rojas
- Carlos García
- Johanna Quintero
- Anny Martínez
- Waldo López
- Luz Cardona
- Julián López
- Carlos García
- Monica Soto
- Yaira Zuluaga
- Doris Bedoya
- Sergio Aristizábal
- Jaime Petro
- Carolina Molina
- Juliana Ramírez
- Jorge Castañeda

3

Información para la Toma de Decisiones

Comité de Logística

- Ángel Buitrago Álvarez
- Camilo Bazzani
- Erwin Jordan
- Fernando Delgadillo
- Jennifer Akers
- John David Castaño
- José Ignacio Valderrama
- Ligia Vargas

Comité de Comercio Exterior

- Diego Michael Romero
- Fernando Augusto Montoya
- Natalia Naranjo
- Sandra Patricia Barrios

Comité de Seguridad

- Alberto Ospina
- Álvaro Blanco
- Carlos Alberto García
- Diego Alejandro Rodríguez
- Juan Carlos Herrera
- Santiago González

4

Mercadeo

Comité de Mercadeo

- Alberto Bermúdez
- Alejandra Restrepo
- Ana María Ramírez
- Billy Loaiza
- Camilo Bleier
- Catalina Arango
- Cristina Fernández
- Daniel Vélez
- Daniela Navarro
- Diego Michel Romero
- Elena Amézquita
- Elkin Farfán
- Fabiola Montealegre
- Helmuth Smith
- Ignacio Gómez
- Joaquín de la Torre
- José Antonio Restrepo
- José Daniel Ospina
- Juan Alejandro Guaqueta
- Juan David Lecuona
- Juan Sebastián Espinosa
- Julián Medina Vélez
- Laura Isabel Umaña
- Liliana Margarita Rodríguez
- Lina María Mejía
- Marcos Ossa
- Martin Uribe Jaramillo
- Nathalia Farfán
- Pablo Bazzani
- Roxana Londoño
- Tatiana de Germán Ribón

Comité Proflora

- Andrés Toro Pardo
- Alejandra Restrepo
- Daniela Arias
- Joaquín de la Torre
- José Luis Suárez
- Margarita Marín
- Pablo Bazzani
- Rodolfo La Rota
- Ximena Perilla

“ Las actividades de Asocolflores se enmarcan en un esquema gremial de solidaridad ”.

Nuestra Gestión Gremial

La Asociación agrupa empresas floricultoras de un espectro muy diverso en cuanto a tamaño, productos, mercados, clientes y estrategias. Sin embargo, existen factores comunes que afectan a todas o a un grupo de empresas, dependiendo de los temas y del momento.

Los miembros de Asocolflores son competidores entre sí, pero dentro de una visión global, la verdadera Competencia está en otros países y en otros productos. Por eso la bien llamada “cooperencia” (colaborar compitiendo), es un enfoque que beneficia a todos.

Para el desempeño de sus funciones Asocolflores requiere de varias herramientas esenciales:

En primer lugar, contar con un equipo humano de primer nivel con competencias específicas en campos muy diversos, en un medio donde la competencia por el talento humano es sumamente alta.

Pertenecer a organizaciones cúpulas empresariales y de la floricultura a nivel nacional e internacional, que fortalezcan el acceso y la mayor incidencia, tanto en los gobiernos como en el sector floral.

Ofrecer un portafolio de servicios y ejecutar una amplia gama de acciones que permita servir a un grupo de empresas muy diverso con necesidades muy distintas, para agremiar el mayor número de empresas, que respalden una buena representatividad. La representatividad garantiza el acceso directo a las partes interesadas (gobiernos, comunidades, clientes, trabajadores, organizaciones sindicales, entre otros) y de otra parte, que los intereses del sector y los individuales, sean atendidos con eficacia y oportunidad.

La función de Asocolflores se realiza a un alto nivel profesional y empresarial, en el más amplio sentido de la palabra, abarcando no solamente temas específicamente sectoriales, sino también de carácter nacional, para lograr credibilidad, respeto y respuesta, de los distintos públicos y partes interesadas.

En el país existen cientos de asociaciones y agremiaciones, pero solo unas pocas como Asocolflores han alcanzado un alto nivel de posicionamiento destacado que les permite enfrentar exitosamente retos de gran envergadura.

Propuesta de valor

Nuestro propósito

Fortalecer la floricultura sostenible en Colombia para que nuestras flores generen bienestar y experiencias inspiradoras.

Pilares de gestión



1. Defensa y representación

Representar y defender los intereses legítimos de la floricultura a nivel nacional e internacional.



2. Sostenibilidad – Dimensiones económica, social y ambiental

Potenciar el impacto positivo económico, social y ambiental de la floricultura, como herramienta de gestión y cultura empresarial.



3. Mercadeo

Posicionar las flores colombianas a través de estrategias de promoción, comunicación y visibilización que beneficien a todos nuestros asociados.



4. Información para la acción y toma de decisiones

Ofrecer a nuestros asociados cifras, hechos, datos y tendencias del contexto económico, logístico, social y medioambiental.



5. Innovación

Desarrollar nuevas estrategias y procesos, a través de la generación de conocimiento, que favorezcan la competitividad.

Nuestro propósito y pilares de gestión nos permiten tener claridad de quiénes somos y la oferta de valor para nuestros asociados



Mensaje del Presidente

Me complace hacer entrega del informe de logros 2020 de Asocolflores, en el que encontrarán una síntesis de hitos, métricas y tácticas de nuestros cinco pilares de gestión. El 2020 sin lugar a duda fue un año que nos marcó a todos, nos sorprendió con la llegada del COVID- 19 y la emergencia sanitaria que afectó al mundo a nivel político, económico y social

Todos los sectores económicos debieron afrontar las consecuencias de la pandemia, lo que implicó la toma de decisiones ante una realidad compleja y cambiante. Se pasó del trabajo presencial al virtual, digitalizando procesos, modificando relacionamientos y modelos de negocio. Empezamos a hablar de transformación digital en nuestra organización, buscando salvaguardar la salud de nuestros trabajadores y mantener la dinámica de nuestra gestión. Hoy vemos una oportunidad para estar a la vanguardia con las nuevas tecnologías en favor de nuestra gestión gremial.

La crisis sanitaria global hizo que algunos productores evidenciarán caídas en sus ventas en 2020. Sin embargo, el Plan Pétalo fue protagonista y determinante en este escenario, activando un protocolo bioseguro para la cadena logística y trabajando de la mano con los actores públicos y privados. Como resultado se logró que las exportaciones para el 2020 fueran de 1.411 Millones de dólares y 228.326 toneladas, que representan una disminución de solo el 4% frente al año anterior.

El sector floricultor ratificó su compromiso de mantener el empleo formal y traer divisas al país. Con el apoyo del gobierno, pero sobre todo con la decisión y compromiso de todos los floricultores se lograron preservar los más de 140.000 empleos formales directos.

“La salud prioritaria y la economía necesaria”, fue nuestra principal guía durante este periodo. Por ello, entregamos 3.500 ayudas humanitarias en mercados para familias vulnerables, fortalecimos la red hospitalaria con la donación de cuatro UCI en Facatativá, Zipaquirá, Rionegro, La Ceja, una ambulancia en Carmen de Viboral y 2.000 pruebas para la detección del COVID-19 en Pereira. También donamos 290 computadores para instituciones educativas en municipios de la Sabana y de Antioquia beneficiando 1.500 niños. Además, nos sumamos a la campaña “Colombia Arranca Seguro” de la ANDI para promover el autocuidado.

En medio de estas enormes dificultades continuamos trabajando en la agenda 2030 con la Presidencia de la República. CENIFLORES realizó SIFLOR de manera virtual, evento que contó con 33 charlas especializadas en sostenibilidad, gerencia, liderazgo e innovación, seguridad y salud en el trabajo y temas técnicos de cultivo, que nos posicionó como gestores de conocimiento y referentes para la floricultura.

El 2020, fue un año de aprendizajes y logros que nos demostró que trabajando unidos entre afiliados, entidades gubernamentales y actores de la cadena, podemos encontrar soluciones a las dificultades, retos que continuamente enfrentamos y consolidar una floricultura próspera y sostenible, generadora de bienestar social.

¡Esperamos disfruten nuestro Informe de Logros 2020!



Defensa y Representación

Buscamos representar y defender los intereses legítimos de la floricultura a nivel nacional e internacional.

Realizamos presencia en favor del sector en los escenarios gremiales, intergremiales, políticos, gubernamentales y de fuerzas armadas y de policía. Nos encargamos de vigilar y propiciar marcos regulatorios, en las áreas de mayor importancia para el sector, que permitan el desarrollo de la floricultura sostenible en el país y hagan posible el proceso exportador, particularmente, en una coyuntura extraordinaria como la causada por la pandemia de la COVID-19.

Adicionalmente, propendemos por un funcionamiento responsable del gremio que evite los diferentes riesgos a los que puede verse expuesto en el desarrollo de su actividad.

Públicos de interés

- Asociados.
- Asocolflores y las demás áreas técnicas.
- Asociaciones.
- Entidades Gubernamentales.

Comités

Comité Jurídico y Tributario

Analiza las novedades legales y reglamentarias, propuestas de modificación normativa requeridas para mejorar las condiciones de competitividad del sector.

Comité de Defensa y Representación

Lidera los mecanismos de defensa de los floricultores colombianos, ante posibles amenazas nacionales como medidas gubernamentales e internacionales, aranceles o impuestos, que afecten la producción y el consumo de flores frescas cortadas colombianas por parte de los compradores internacionales.



Objetivos estratégicos

1

Participación y seguimiento en asuntos legislativos y reglamentarios

Participación en la construcción, modificación o eliminación de normas con el fin de beneficiar al sector ante diferentes instancias como el Congreso de la República, los ministerios de Comercio, Agricultura, Hacienda y Trabajo, el ICA, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, entre otros.

2

Fortalecimiento relaciones interinstitucionales

Participación en instancias como el Consejo Gremial Nacional, la Sociedad de Agricultores de Colombia -SAC, el Comité Intergremial Bogotá - Cundinamarca, así como el fortalecimiento y dinamización de los canales de comunicación con entidades gubernamentales como la DIAN, la Defensoría del Contribuyente y del Usuario Aduanero, los Ministerios de Agricultura, Ministerio de Comercio, Ministerio de Justicia, Ministerio de Trabajo, la Superintendencia de Sociedades, la Superintendencia de Industria y Comercio, el Departamento Control Comercio de Armas, Municiones y Explosivos, entre otras.

3

Impulso y seguimiento de normativas orientadas a salvaguardar el funcionamiento de la floricultura

Creación e impulso de normativas que permitieran el funcionamiento del sector floricultor en el marco de la pandemia causada por la COVID-19, y el análisis de las normativas expedidas por el presidente de la República, los demás niveles de gobierno y el Congreso de la República con el fin de salvaguardar los intereses del sector.

4

Programa de capacitaciones en asuntos jurídicos y tributarios:

Realización de jornadas de capacitación para los asociados con panelistas de primer nivel, expertos en asuntos relacionados con temas de interés como los tributarios, contables, financieros, cambiarios, societarios y legales.

5

Atención del funcionamiento de Asocolflores

Asegurar y propender por el buen y responsable funcionamiento de Asocolflores y Ceniflores, previniendo los diferentes riesgos que puedan enfrentar en el desarrollo de su objeto social. Asimismo, soportar a las diferentes áreas técnicas para que puedan cumplir con sus objetivos.

Tácticas

Identificación de las necesidades de los asociados y del sector floricultor a partir de información y análisis de diferentes factores relevantes entre los que sobresalen la coyuntura nacional e internacional, normativos, políticos y económicos, entre otros.

Fortalecimiento de la comunicación entre la Secretaría General y los asociados a través del kit de asuntos jurídicos de la Ruta de la Sostenibilidad, el Asocolmail, agéndese y extra.

Establecimiento y uso recurrente, para la defensa de los intereses del sector, de los canales de relacionamiento con las entidades de importancia para la floricultura, particularmente aquellas de carácter gremial, gubernamental, político y de fuerzas armadas y de policía.

Trabajo coordinado con las áreas técnicas de Asocolflores y las empresas asociadas para la defensa de los intereses del sector floricultor.

Relaciones y negociaciones

- Empresas Asociadas.
- Áreas técnicas de Asocolflores.
- Consejo Gremial Nacional – CGN.
- La Sociedad de Agricultores de Colombia – SAC.
- El Comité Intergremial Bogotá – Cundinamarca.
- La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.
- La Defensoría del Contribuyente y del Usuario Aduanero.
- Los ministerios de Agricultura, Comercio, Justicia y Trabajo.
- La Superintendencia de Sociedades.
- La Superintendencia de Industria y Comercio.
- El Departamento Control Comercio de Armas, Municiones y Explosivos.



Regional

Antioquia

Objetivos Estratégicos

Liderar alianzas público-privadas para posibilitar acciones que permitan gestionar, priorizar y socializar con municipios beneficiados en el oriente antioqueño en garantía de la atención médica frente a la pandemia.

Fortalecer alianzas con autoridades departamentales y locales para que el sector sea tenido en cuenta en los diferentes actos administrativos para afrontar la pandemia.

Participar en órganos de dirección de entidades representativas en la región para fortalecer procesos de desarrollo en beneficio del sector floricultor.

Tácticas

Donamos UCI'S a los municipios floricultores de Rionegro y La Ceja del Tambo, para la atención médica de los habitantes de la región.



Entrega donación UCI al **Hospital Regional San Juan de Dios, Rionegro**



Entrega donación UCI **Clínica San Juan de Dios, La Ceja del Tambo**

La Ceja

Donamos 194 millones de pesos para entregar una Unidad de Cuidado Intensivo (UCI) a la Clínica San Juan de Dios.

Donamos 20 millones para la “Donatón por la vida”.

Rionegro

Aportamos 160 millones, de los cuales 10 millones fueron para la “Donatón Juntos y Solidarios” y el resto para la dotación de la UCI en el Hospital Regional San Juan de Dios.



En alianza con la Gobernación de Antioquia, realizamos la donación de una ambulancia para la atención de la emergencia del COVID- 19, en el municipio de El Carmen de Viboral. La donación ascendió a 70 millones.



Ambulancia donada al municipio de El Carmen de Viboral por Asocolflores y Gobernación de Antioquia.



Tácticas

- Logramos las excepciones realizadas al sector floricultor antioqueño, en las regulaciones de diferentes decretos normativos. En beneficio se mantuvo los empleos en las empresas afiliadas, procurando los protocolos de bioseguridad para resguardar la salud de los colaboradores y sus familias.
- Nos posicionamos en conocimiento, experiencia y gestión en la región, entre las alcaldías de Rionegro, Marinilla, La Ceja del Tambo, El Retiro, La Unión, Guarne, El Santuario, San Vicente, y El Carmen de Viboral. Coadyuvamos para la toma de decisiones determinantes frente al COVID-19.
- Participamos en sesiones de los Concejos Municipales para exponer nuestro quehacer y definir propuestas de trabajo conjunto con actores gubernamentales, del orden local y departamental como alcaldes, concejales, líderes comunitarios y otros.
- Representamos el sector en las juntas de Cornare, Consejo directivo superior Universidad de Antioquia, Prodepaz, Corporación Más Bosques, Banco, Centro Nacional de Producción Limpia y el Intergremial Antioquia.
- Adelantamos relacionamiento con líderes ambientales, empresariales, educativos, gremiales, medios de comunicación y ONG´s.



Dirección Nacional Pequeños Productores

Objetivos Estratégicos

Representar y fortalecer el sector floricultor del municipio de Piendamó.

Tácticas

Vinculación de 100 pequeños productores de flores y follajes del departamento del Cauca.

Logramos por medio de las alianzas público-privadas la vinculación de 100 pequeños floricultores del departamento del Cauca a Asocolflores. Les ofrecemos acompañamiento en programas sociales, transferencia de conocimiento, promoción y posicionamiento de la floricultura en el municipio de Piendamó, permitiendo mejorar las competencias en temas técnicos, mercadeo, servicio al cliente y comercialización.



Vinculación productores de **Cauca**

Hitos

Marzo 2020

En conjunto con otras áreas de Asocolflores, logramos mantener durante toda la pandemia, las excepciones de operación y movilidad del sector.

Abril 2020

Como una medida extraordinaria conseguimos que la DIAN implantara un trámite abreviado de 15 días para devolver los saldos a favor, mejorando el flujo de caja de las empresas exportadoras. Es un progreso innegable si se tiene en cuenta que el gobierno necesita recursos para atender la situación y el trámite ordinario oscila entre 50 y 100 días.

Mayo 2020

Logramos que, como una alternativa a las cancelaciones de las ordenes extranjeras, se permitiera la venta de flores en el mercado nacional en la coyuntura del confinamiento.

Enero 2020 – junio 2020

Promovimos y logramos el archivo por parte del Congreso de la República del proyecto de ley que pretendía establecer una nueva prima para la canasta familiar, que implicaba un costo adicional para el sector de cerca de 59 mil millones de pesos anuales.

Septiembre 2020

Logramos establecer un canal directo con el Ministerio de Justicia y del Derecho para resolver inquietudes y problemas en los trámites relacionados con la plataforma SICOQ.

**Acciones**

Vinculación de 100 pequeños productores de flores y follajes.

Todo el 2020

Con el fin de afrontar los efectos de la coyuntura, promovimos la expedición de normas favorables en cada uno de los sectores relevantes de la floricultura como los de movilidad, laboral, logística, tributario, comercial y financiero. De otro lado, hicimos una labor de interpretación y síntesis de cada una de esas disposiciones y brindamos asesoría a los afiliados.

Realizamos exitosas jornadas de capacitación para nuestros afiliados en temas como devoluciones de saldos a favor, facturación electrónica, información exógena, planeación tributaria, efectos y procedimientos cambiarios, entre otras.

Logramos establecer un canal directo con la DIAN y la Defensoría del Contribuyente y del Usuario Aduanero para resolver inquietudes y problemas en los trámites ante esta entidad durante la coyuntura por el COVID-19.

Agilizamos y resolvimos los trámites de devolución de saldos a favor que presentaron algún tipo de dificultad ante la DIAN, con el fin de colaborar a las empresas asociadas a mantener un flujo de caja para atender la crisis causada por el Covid-19.

Promovimos y defendimos la floricultura en los escenarios intergremiales más importantes del país como la Sociedad de Agricultores de Colombia – SAC, el Consejo Gremial Nacional y el Comité Intergremial de Bogotá y Cundinamarca. En estos escenarios donde se encuentra representado el 100% del PIB agrícola y el 90% del sector productivo del país, Asocolflores ha defendido los intereses de la floricultura.

Retos 2021

Ampliar el alcance del programa de capacitación de la Secretaría General encaminado a efectuar aportes a las empresas y sus gerentes de manera que puedan prevenir y gestionar los diferentes riesgos a los que se enfrentan en su actividad empresarial.

Defender los intereses de la floricultura frente a iniciativas gubernamentales y legislativas como el proyecto de ley que pretende reducir la jornada laboral a 40 horas semanales y la nueva reforma tributaria.

Continuar con las gestiones de defensa y representación del gremio ante los diferentes escenarios gremiales, intergremiales, políticos, gubernamentales y de fuerzas armadas y de policía con el fin de permitir el desarrollo de la floricultura sostenible en el país y hacer posible el proceso exportador, particularmente, en una coyuntura extraordinaria como la causada por la pandemia de la COVID-19

Incentivar la participación de las empresas asociadas en el Comité Jurídico y Tributario y el Comité de Defensa y Representación a cargo de la Secretaría General.

Asegurar y propender por el buen y responsable funcionamiento de Asocolflores y Ceniflores, previniendo los diferentes riesgos que puedan enfrentar en el desarrollo de su objeto social. Asimismo, soportar a las diferentes áreas técnicas para que puedan cumplir con sus objetivos.

Sostenibilidad

Potenciar el impacto positivo económico, social y ambiental de la floricultura, como estrategia de gestión y cultura empresarial

1. La Ruta de la Sostenibilidad

Apoyamos a nuestros afiliados en la implementación de prácticas sostenibles, utilizando herramientas de información, de acompañamiento y de formación para la mejora continua y la productividad. Realizamos visitas de posicionamiento, sensibilización y formación dentro del marco de la metodología de la Ruta de la Sostenibilidad, de esta manera los gerentes y el personal directivo de las empresas reciben insumos a través de las herramientas disponibles en este modelo para el fortalecimiento de las capacidades y asegurar la implementación de buenas prácticas sociolaborales, económicas y ambientales para una floricultura responsable, competitiva y sostenible en los agremiados.

La Ruta de la Sostenibilidad busca fortalecer las capacidades de todos los actores involucrados en la producción y comercialización de

flores y ornamentales en Colombia para garantizar que la floricultura se desarrolle de manera sostenible. Esta es una iniciativa exclusiva para los afiliados.

Públicos de interés

- Empresas afiliadas.
- Personal técnico y de gestión humana de las empresas afiliadas.
- Aliados del sector privado.
- Entidades gubernamentales.
- Academia.
- Entidades no gubernamentales.
- Organizaciones internacionales de la floricultura.



Ruta de la sostenibilidad

de **asocolflores**

Asociación Colombiana de Operadores de Flores

Objetivos estratégicos

Líneas estratégicas: Asegurar la implementación de buenas prácticas ambientales, sociales y de calidad en las empresas

Mantener un sistema de medición para el mejoramiento continuo de las empresas y del sector en torno a la sostenibilidad

Promover el trabajo colaborativo entre las empresas afiliadas

Herramientas

Pasos de la ruta de la sostenibilidad

Productos de información

En diciembre publicamos una síntesis de los **indicadores de uso de materiales y generación de residuos** de los años 2018 y 2019, en una nueva edición del **Boletín Técnico de Florverde**.



Síntesis sectorial de los indicadores asociados a la generación de residuos y uso de materiales para 2018-2019

02. Indicador de residuos convencionales

- 23 asesorías en temas de la Ruta de la Sostenibilidad.
- 65 asesorías virtuales y 3 asesorías presenciales en temas puntuales ambientales.



A partir de la contribución de 101 empresas, se generaron dos síntesis de la caracterización sectorial en temas ambientales, que fueron enviadas a todos los afiliados.

Cumplimos 23 años haciendo el seguimiento al desempeño de las empresas en el manejo de recursos naturales. En 2020, 165 fincas registraron indicadores, adicionando 68000 nuevos registros a la base de datos de indicadores.

62 fincas están registrando datos para medir los nuevos **indicadores de materiales y generación de residuos**.

Se entregaron **54 extractos de sostenibilidad para gerentes en el primer semestre del año**.

Durante el año 2020 la página de la Ruta de la sostenibilidad se convirtió en una herramienta fundamental en nuestra relación con los afiliados; contamos con 247 usuarios registrados que pueden acceder a los Kits de implementación de la Ruta de la Sostenibilidad en sus diferentes aspectos.

Sitio Web de la sostenibilidad en la floricultura:

www.rutadelasostenibilidad.org

Gracias al Sistema de Indicadores de la Floricultura evaluamos el desempeño ambiental individual y sectorial de las empresas, diseñamos estrategias y apoyamos la implementación de acciones para el mejoramiento individual y sectorial.



2. Dimensión ambiental

Busca garantizar la gestión ambiental empresarial y sectorial adecuada a las necesidades del desarrollo sostenible

Públicos de interés:

- Personal técnico de las empresas afiliadas.
- Autoridades ambientales del orden nacional, regional y local.
- Entidades no gubernamentales.
- Grupos de investigación en temas ambientales a nivel nacional e internacional.

Relaciones y negociaciones

Alianzas para la gestión de residuos

Sabana de Bogotá

En alianza con los programas de posconsumo de la Corporación Campo Limpio, Lúmina y el Grupo Retorna, en 2020 recolectamos los residuos de las empresas afiliadas a Asocolflores en los municipios de la Sabana de Bogotá, así:

169 t de envases y empaques de plaguicidas

11.296 kg de luminarias y bombillos

7.646 kg de computadores y periféricos

1.286 kg de baterías de plomo-ácido

740 kg de pilas

979 kg de RAEE

1.665 kg de electrodomésticos

5 kg de insecticidas domésticos



Objetivos estratégicos

Representación del gremio en los escenarios de política ambiental, planes y proyectos ambientales relevantes.

Promoción de la innovación y la apropiación del conocimiento en temas ambientales.

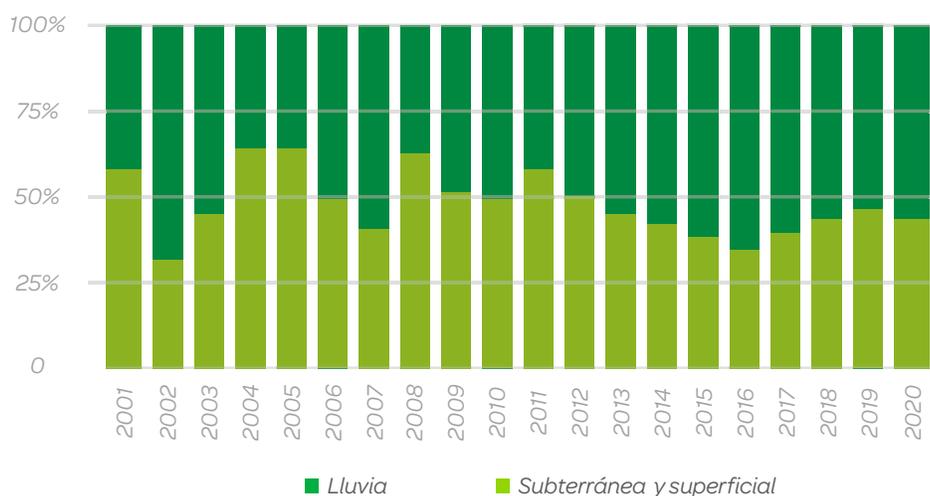
Acompañamiento y orientación a los afiliados en el cumplimiento de la legislación ambiental vigente.

Métricas

Cifras del desempeño ambiental de las empresas afiliadas a Asocflores en 2020

En 2020 el 49% del agua para el riego se obtuvo de la lluvia. El 51% restante provino de fuentes superficiales y subterráneas.

Evolución en el porcentaje de agua lluvia



El consumo promedio anual de energía fue 68.028 kilovatios-hora/ha. El uso de electricidad representa el 52% del total de la energía usada, seguida por el carbón y el ACPM (34% y 10% respectivamente).

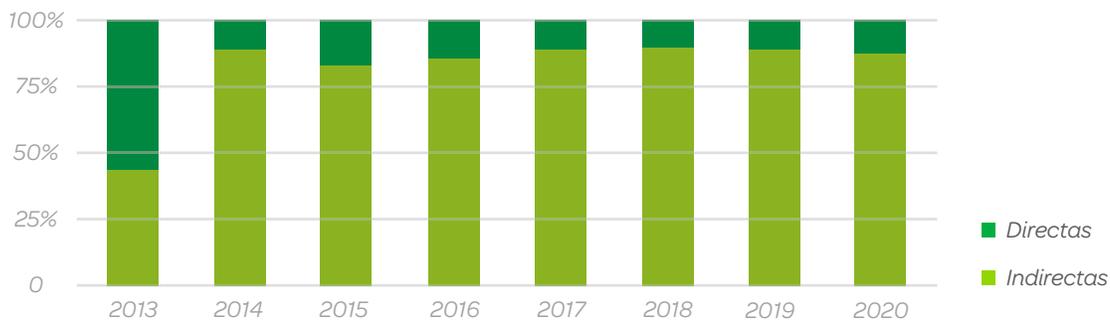
El consumo de ingrediente activo de plaguicidas químicos presentó una reducción del 50% respecto al año base de medición (1998). Este comportamiento es coherente con la disminución que se venía evidenciando desde el año 2015, lo que nos lleva a programar una revisión de los datos del año 2019 para verificar y confirmar esta tendencia a la baja.

Consumo promedio anual de plaguicidas de todos los tipos de flor



En 2020 se emitieron 29.767 toneladas de CO2-eq correspondientes a emisiones directas por combustibles, refrigerantes y fertilizantes usados en el proceso productivo. Esto indica la disminución de 1.500 toneladas respecto al año inmediatamente anterior.

Distribución de las emisiones



Relaciones y negociaciones

1. Acuerdo intersectorial con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

Asocolflores firmó una Acuerdo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que tiene como propósito la producción sostenible en el sector floricultor colombiano, el mejoramiento continuo de su desempeño ambiental, así como la mejora en la competitividad de los diferentes eslabones, en el marco de una floricultura baja en carbono y orientada hacia el crecimiento verde.

Objetivos del acuerdo:

Fortalecer la regulación ambiental en el marco de la Estrategia Estado Simple, Colombia Ágil.

Compartir el conocimiento particular generado por el sector floricultor, considerado relevante para mejorar la gestión ambiental del mismo.

Avanzar hacia actividades comprometidas con la sostenibilidad y la adaptación o mitigación del cambio climático, para una floricultura sostenible y baja en carbono.

Fomentar e implementar la estrategia de economía circular en la floricultura en el marco del crecimiento verde.

Fortalecer la investigación, la innovación y el desarrollo del sector floricultor para promover su desarrollo sostenible y competitivo en el marco de la economía circular.

Mantener una agenda de temas técnicos de acuerdo con las necesidades que se generen, incluyendo la participación de expertos del sector de la agricultura.





Regional Antioquia

Objetivos Estratégicos

Acompañar la implementación de buenas prácticas para una gestión empresarial sostenible de nuestros afiliados.

Tácticas

1.Fondo de Gestión Ambiental–FOGA

Acuerdo de Crecimiento Verde y desarrollo compatible con el clima del sector floricultor:

Determinamos la línea base de Emisiones de Gases Efecto Invernadero GEI para 49 cultivos y reporte de indicadores.

Evaluación de las empresas del sector floricultor para categorizarlas.

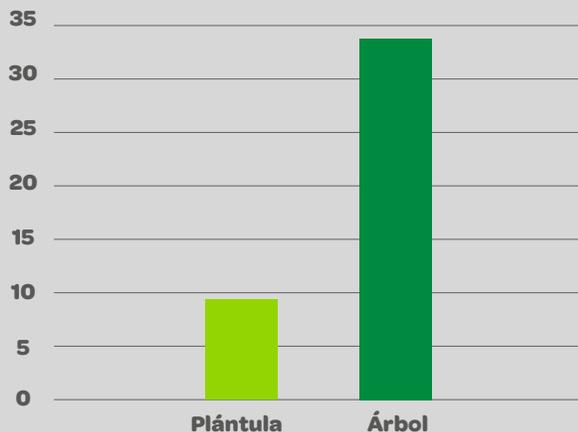
2.Proyectos incentivos tributarios

Dos (2) proyectos de incentivos tributarios por renta líquida por un valor de \$ 878.937.399

Adquisición de sistema de riego por goteo para 18 ha.

Adquisición y puesta en marcha de sistema de riego por goteo Reduciendo el 33% del consumo de agua en el proceso productivo.

Categoría 2019 - Acuerdo Sector Floricultor



Esta actividad se realizó con 42 cultivos de manera virtual, dando como resultado 9 cultivos en Plántula y 33 en Árbol, posterior a esto se realizaron los informes de categorización de cada uno de los cultivos y se envió a cada gerente para que continúe con las acciones de reducción y mitigación de las emisiones generadas en los procesos.



Sistema de riego por goteo.

3. Capacitaciones dirigidas a 88 representantes del área ambiental de las empresas

TEMATICO	HORAS DE SESIÓN	FECHA DE SESIONES
Taller teórico practico diligenciamiento RESPEL - REGISTRO PCB	1	21 - Feb
Capacitación indicadores ambientales	2	2 - Jun
Uso ahorro eficiente del agua PUEA	2	26 - Ago
Clima, tiempo atmosférico variabilidad climática	2	19 - Nov
Conceptos básicos del cambio climático	2	25 - Nov
Adaptación	2	3 - Dic
Mitigación	2	10 - Dic
Indicadores de cambio climático	2	17 - Dic

Métrica capacitaciones ambientales FOGA 2020.

4. Acompañamiento y/o Asesorías

Seis (6) empresas visitadas. Para renovar los acuerdos de compensación con el programa de pagos por servicios ambientales BanCo2.

Cinco (5) empresas asesoradas en respuestas a sancionatorios y respuesta a requerimientos en trámites Ambientales.



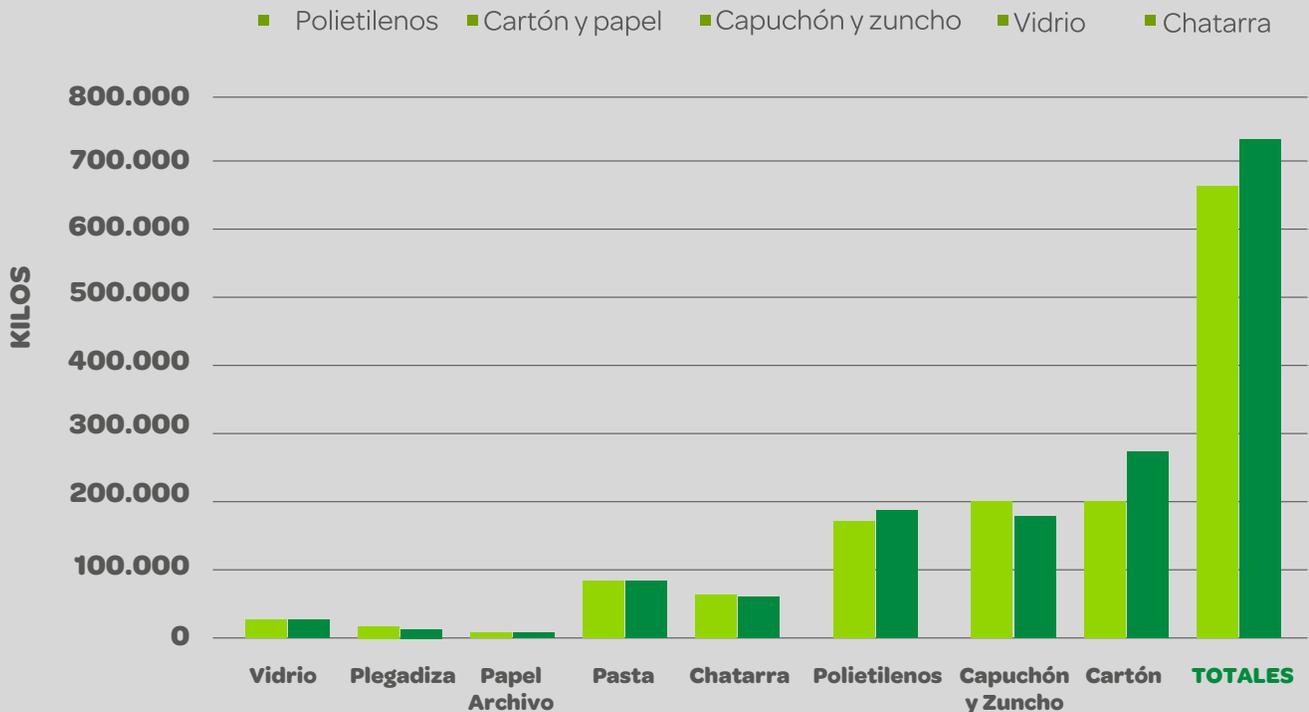
Empresa visitada para acompañamiento compensación servicios ambientales.



5. Residuos

Gestionamos la recolección y disposición final de los residuos aprovechables generados por el sector, un total de: **717.735 kg**

Comparativa Residuos 2019 - 2020



Recolección de residuos 2019 - 2020.

6. Planes Posconsumo

Gestionamos los residuos peligrosos con apoyo de los programas de Posconsumo.

En alianza con las empresas Campo Limpio, Lúmina, Eco Cómputo y Ascrudos y Recopila.

Recolectamos cantidades importantes de los siguientes residuos de las empresas afiliadas al Acuerdo.

23.737 kg de envases y empaques de plaguicidas.

4.502 kg de Luminarias y Bombillos.

211 kg de Computadores y periféricos.

239 gal de aceite usado.

83 kg de Pilas.

84.895 lt de Residuos de Tinturado recibidos y tratados.



Ilustración campaña posconsumo pilas y bombillas



Tácticas

■ 7. Principio de la Responsabilidad Extendida del Productor (REP)

Cumplimos con la regulación de los planes posconsumo a nivel nacional desarrollado según el principio REP, el cual tiene como objetivo promover mejoras ambientales en los ciclos de vida útil de los residuos, especialmente a su recuperación, aprovechamiento, valorización, reciclaje y como última opción la disposición final.

■ 8. Cumplimiento de la Resolución 1407 de 2018

Esta Resolución tiene como objeto reglamentar la gestión ambiental de residuos de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio, metales y se obliga a los productores a formular, implementar un plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques que fomente el aprovechamiento.

Dirección Nacional Pequeños Productores

Objetivos Estratégicos

Gestionar visitas de asesoría técnica agrícola y capacitar a los productores y colaboradores de cultivo.

Tácticas

Orientar procesos de gestión ambiental entre los productores en lo relacionado con producción más limpia, Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

La Dirección Nacional de Pequeños Productores trabaja activamente en el fortalecimiento y sostenibilidad de los cultivos de flores y follajes, realizando programas de capacitación, sensibilización, formación y divulgación en temas normativos, buenas prácticas agrícolas. Así mismo las visitas periódicas de asesoría técnica que permiten monitorear constantemente sus cultivos y garantizar una buena producción.

La dirección nacional de pequeños productores en articulación con el **SENA** realizó la formación y certificación de competencias laborales a 50 colaboradores de cultivo en la norma "Acondicionamiento de plantas ornamentales".



Certificación de competencia laborales

La Dirección Nacional de Pequeños Productores atendiendo las necesidades de formación de las empresas afiliadas realizó las siguientes capacitaciones:

- Calidad de agua para aplicaciones fitosanitarias
- Manejo Integral de suelos hacia la productividad
- Nanotecnología en Fertilizantes, Nutrición avanzada para el Cultivo.
- Normatividad Ica
- Sostenibilidad en el sector floricultor a través de la conservación y recuperación de suelos



Capacitación

Hitos

1. Guía Ambiental para el Sector Floricultor hacia la Economía Circular.

Empezamos la elaboración conjunta con el equipo del Ministerio, de una nueva guía para el sector floricultor que tiene un enfoque hacia la Economía Circular. Esperamos su publicación en el primer trimestre del 2021.

2. Acuerdo de colaboración con la Unidad Técnica de ozono (UTO) para la adopción de alternativas de bajo impacto ambiental en los sistemas de enfriamiento en el sector de las flores.

A través de la implementación de un proyecto que da continuidad al que llevamos a cabo en 2016, para demostrar la posibilidad de usar Gas propano en lugar de R22, esta experiencia piloto está orientada a escalar la adopción de alternativas de bajo impacto ambiental en los sistemas de enfriamiento en el sector.

Realizamos una convocatoria abierta a la que se presentaron 23 empresas afiliadas y de estas, 5 fueron seleccionadas. Simultáneamente, convocamos y seleccionamos las empresas ensambladoras para apoyar este proceso mediante el desarrollo de los prototipos y el montaje de los sistemas de refrigeración. A finales de diciembre se iniciaron las obras civiles en las cinco empresas y la instalación de los equipos de refrigeración de bajo impacto ambiental. Esperamos que en el primer trimestre de 2021 estén operando los dos prototipos de refrigeración diseñados por la empresa ensambladora que son de expansión directa y chiller, ambos funcionando con gas propano (R290), sustancia alternativa que no afecta la capa de ozono y que presenta un bajo potencial de calentamiento global.

3. Alianza con la Carder.

En Alianza con la Carder, la Dirección Nacional de Pequeños Productores y la Dirección de Sostenibilidad y Asuntos Ambientales de Asocolflores, iniciamos el piloto para la medición de la huella de carbono sectorial para las empresas afiliadas a Asocolflores en la jurisdicción de la Carder. Después de un acuerdo en el marco de la AGENDA AMBIENTAL CARDER-ASOCOLFLORES 2020 –2024, formalizamos la medición de la huella de carbono usando nuestro reconocido Sistema de Impacto, Monitoreo y Evaluación de la floricultura (Sistema de Indicadores), lo que fortalece nuestra estrategia de cambio climático sectorial.

4. Formación en temas ambientales.

En alianza con los programas posconsumo Campo Limpio, Grupo Retorna y Lúmina adelantamos los “miércoles de posconsumo”, a los que asistieron en formato virtual 151 personas de 97 empresas, cubriendo los siguientes temas:

- Todo lo que debe saber para el manejo de residuos en tiempos de COVID-19
- ¿Sabe cómo reciclar sus bombillas?
- Pilas que dan vida
- Caso de éxito en el cierre de ciclo por aprovechamiento: baterías de plomo ácido
- Cómo está el sector floricultor en el manejo de residuos peligrosos
- Manejo de envases vacíos de productos para la protección de cultivos
- Cómo ayudar al medio ambiente si usas insecticidas en casa
- ¿Sabías que puedes aportar a la economía circular entregando tus RAEE?

Así mismo, hicimos dos capacitaciones abiertas para los afiliados en el marco del Comité de Sostenibilidad y Asuntos Ambientales, en las que participaron 38 personas de 34 empresas; cubrimos los temas de:

- Paisajismo y servicios ecosistémicos
- Monitoreo de aguas subterráneas para el sector floricultura.

3. Dimensión Social

Cumpliendo con nuestro propósito de fortalecer la floricultura sostenible en Colombia para que nuestras flores generen bienestar y experiencias inspiradoras, la responsabilidad social de Asocolflores y sus empresas afiliadas ha enfocado sus esfuerzos en aportar directa e indirectamente a los objetivos de desarrollo sostenible 3, 4, 5, 8, 11 y 17 promulgados por la ONU en el 2015 y que se conocen como la agenda de desarrollo sostenible que deberá alcanzarse para el 2030.



Públicos de Interés:

- Empresas afiliadas.
- Colaboradores de las empresas afiliadas.
- Familias y comunidades.
- Organizaciones sindicales
- Aliados del sector privado.
- Entidades de gobierno.
- Cajas de compensación familiar.
- Entidades no gubernamentales.



Comités:

La Dirección de responsabilidad social lidera dos comités: el comité de responsabilidad social y el comité de salud y seguridad en el trabajo.

Comité de Responsabilidad Social

El objetivo principal del Comité de Responsabilidad Social es asesorar a la Dirección de responsabilidad social en la implementación, desarrollo y evaluación de los programas de sostenibilidad en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible que generen un impacto social positivo en los grupos de interés establecidos. Igualmente apoyan a la DRS en la recomendación de las políticas gremiales aplicables a los mismos. De igual forma, el Comité analiza la legislación laboral colombiana y su impacto en el sector.

Por otra parte, el Comité revisa y recomienda la composición del presupuesto asignado al área, autoriza movimientos de este y sugiere gastos no contemplados.

Comité de Salud y Seguridad en el trabajo

El objetivo principal del Comité de Salud y Seguridad en el trabajo es asesorar a la Dirección de responsabilidad social en la implementación, desarrollo y evaluación de los programas de salud y seguridad en el trabajo diseñados para las empresas afiliadas. Igualmente apoyan a la DRS en la recomendación de las políticas gremiales aplicables a los mismos. De igual forma, el Comité analiza la legislación en SST colombiana y su impacto en el sector.

Objetivos estratégicos

Educación: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Vivienda: Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Empleabilidad:

- Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Comunicaciones: Resaltar el impacto que genera la floricultura agremiada en el territorio gracias a sus programas de responsabilidad social y a la gestión de alianzas estratégicas.

Tácticas

- Plan integral de formación.
- Refuerzo escolar.
- Becas “Cultivando Futuro”.
- Asesorías laborales.
- Compra de vivienda (nueva/usada).
- Mejoramiento de vivienda.
- Construcción en sitio propio.
- Titulación.
- Educación financiera.
- Articulación con municipios para el desarrollo de proyectos de bienestar.
- Festival de talentos para los trabajadores del sector.
- Flor festival espacio de reconocimiento a los trabajadores y sus familias.
- Programa de Seguridad Vial.
- Programa de Trabajo seguro en alturas.
- Programa para el manejo de la emergencia por el COVID-19.
- Implementación de las salas de lactancia.
- Inclusión laboral (Cultivamos con Orgullo Flores de Colombia).
- Erradicación de trabajo infantil.
- Proyecto de equidad de género.
- Comunicaciones internas (Asocolmail)
- WhatsApp (áreas de talento humano empresas afiliadas)
- Floriapp (Trabajadores)
- Redes sociales (Facebook/Twitter)
- Medios locales.



Métricas



Educación



Ejecución presupuestal	Recursos gestionados	Cumplimiento plan operativo	Empresas afiliadas	Personas impactadas Directamente	Personas impactadas Indirectamente
100%	Más de 4 mil millones en equipos de cómputo, formación gratuita para nuestros afiliados y una escuela de formación.	60%	84	53,209	150,329

- Realización de Encuentro de RRHH en el marco de Siflor.
- Realización de Encuentro de Salud Laboral con énfasis en buenas prácticas para prevenir el COVID-19.
- Plan integral de formación
- 14 video conferencias sobre legislación laboral.
- Mejora de las competencias de los colaboradores de las empresas en temas sociales, laborales, económicos, logísticos, de producción, ambientales y comerciales, con el propósito de contribuir a la sostenibilidad sectorial.



Métricas



Vivienda



Ejecución presupuestal	Recursos gestionados	Cumplimiento plan operativo	Empresas afiliadas	Personas impactadas Directamente	Personas impactadas Indirectamente
100%	Más de 1300 millones en subsidios de vivienda, de mejora y de gratuidad en trámites de legalización de predios.	80%	78	2329	27,719

- Gestión de gratuidad en los servicios de registro de documentación para titulación de predios. (Alianza SAC- Superintendencia de Notariado y registro).
- Realización de jornadas virtuales de capacitación, en alianza con Universidad Protección.
- Trabajo conjunto con las Cajas de Compensación Cafam, Compensar y Colsubsidio para mejorar la condición de vivienda de los colaboradores del sector.

Métricas



Salud y Bienestar



Ejecución presupuestal	Recursos gestionados	Cumplimiento plan operativo	Empresas afiliadas	Personas impactadas Directamente	Personas impactadas Indirectamente
100%	Más de 412 millones en ayudas humanitarias para comunidades y desarrollo de programas.	80%	78	2406	70,474

- Realización del segundo festival de talentos, esta vez virtual para destacar las aptitudes artísticas de los colaboradores del sector.
- Entregas florales en los hospitales de Bogotá, Cundinamarca y Antioquia a todo el personal médico para reconocer su labor.



Métricas



Empleabilidad



Ejecución presupuestal	Recursos gestionados	Cumplimiento plan operativo	Empresas afiliadas	Personas impactadas Directamente	Personas impactadas Indirectamente
100%	Más de 8 millones	81%	174	6946	70,015

- Inclusión laboral (Cultivamos con Orgullo Flores de Colombia)
- Reconocimiento a empresas que año a año mejoran sus prácticas laborales con el propósito de aportar a la sostenibilidad (Cultivamos con Orgullo Flores de Colombia) en la asamblea general de Asocolflores.
- Conmemoración del día internacional contra el trabajo infantil en alianza con Ministerio del Trabajo y Gobernación de Cundinamarca.
- Conmemoración del día contra la violencia de la mujer y semana de la equidad de género.

Métricas



Comunicaciones



Ejecución presupuestal	Recursos gestionados	Cumplimiento plan operativo	Empresas afiliadas	Personas impactadas Directamente	Personas impactadas Indirectamente
100%	Más de 7 millones	88%	74	30,821	30,821

- Seguimiento a las comunicaciones de todas las alcaldías de los municipios floricultores durante la pandemia con el fin de lograr la articulación de nuestras acciones de RS.
- Campaña la niñez nos enseña – Colombia arranca seguro cuyo propósito es sensibilizar a nuestros grupos de interés sobre la responsabilidad que tenemos todos con el autocuidado.

Relaciones y negociaciones

La dirección de responsabilidad social de Asocolfloreos durante el 2020 gestionó más de 140 alianzas estratégicas que permitieron la obtención de recursos por más de 6500 millones de pesos representados en proyectos y beneficios directos para nuestros grupos de interés. Entre las principales alianzas por línea de intervención tenemos:

- Empresas afiliadas.
- Ministerio de Salud y Trabajo.
- Gobernaciones y alcaldías de los departamentos de Cundinamarca, Antioquia y Risaralda.
- Secretaría de Transporte y Movilidad de Cundinamarca.
- Sena Mosquera.
- SAC- Superintendencia de Notariado y registro.
- Universidad Protección.
- Cajas de Compensación Cafam, Compensar, Colsubsidio y Comfama en Antioquia.
- Ceniflores.
- Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Agrosavia), sede Tibaitatá.
- Talent Lab.
- La Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales de la
- Protección Social - UGPP.
- Consejo Gremial Nacional – CGN.
- Medios de comunicación.
- Relacionamiento con ARL Sura, Devimed, Gobernación de Antioquia, Municipio La Ceja del Tambo y su secretaría de Movilidad, Policía Nacional, Policía de Carreteras, medios de comunicación.



Regional Antioquia

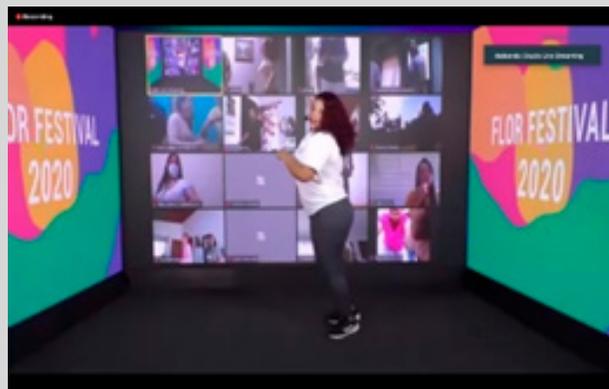
Objetivos Estratégicos

- Reconocer el mejor trabajador de cada empresa afiliada a través del Flor Festival Regional Antioquia 2020.
- Gestionar herramientas y acciones para motivar y fortalecer las emociones de los colaboradores en tiempo de pandemia.
- A Generar alianza interinstitucional, una jornada de seguridad vial “Una vida en la vía” en las vías de Antioquia.
- Realización Olimpiadas Empresariales 2020 como fomento del deporte, la recreación y el sano esparcimiento entre los colaboradores de las empresas afiliadas.

Tácticas

A manera de exaltación al mejor trabajador de cada empresa y su núcleo familiar, desarrollamos una actividad virtual que lideró Comfama con una estrategia que se acopló perfectamente a la rutina familiar del fin de semana.

Previamente se enviaron los insumos necesarios para el desarrollo de las actividades programadas hasta cada hogar, se hizo recreación, fomento del ahorro de vivienda, cocina y diversión, al final se entregó el incentivo a cada colaborador y se enteraban de los lineamientos que su empresa tuvo en cuenta para elegir el mejor trabajador 2020, participaron 16 empresas y 22 trabajadores con sus familias, una asistencia general de 90 personas.



Escenario virtual Flor Festival Antioquia 2020.



Familia participante Flor Festival Antioquia 2020.

- **Una vida en la vía** es una estrategia de educación vial que Asocolflores desarrolla juntamente con ARL SURA, y otras autoridades en tránsito departamentales y locales para hacer campañas de prevención con los colaboradores de las empresas afiliadas. Para este caso, en el tramo vial de alta circulación se hizo una "toma" aleatoria de usuarios de la vía evaluando porte de documentación, mecánica e implementos de uso personal que proporcionen seguridad, la charla motivacional nos convocó como actores viales, para asumir nuestro rol y preservemos la vida.



Charla de sensibilización "Una vida en la vía" 2020, Vías Rionegro-La Ceja

- En coordinación con Comfama, realizamos el taller **"Con armonía se cultivan las flores"** dirigido por la Orquesta Filarmónica de Medellín, la orquesta profesional de la ciudad, con 35 años de trayectoria transformando con música sinfónica el territorio local y nacional.

El taller hizo énfasis en competencias como el trabajo en equipo, el compromiso, la responsabilidad, la comunicación asertiva, el liderazgo, la pasión y la alegría, para darle valor agregado al trabajo a la vida misma.

Participaron 18 empresas, conectadas desde sus lugares de trabajo con equipos de trabajo medianos, un total de participación de 162 personas



Invitación taller "Con armonía se cultivan las flores"



Flor Festival Antioquia 2020, motivación ahorro para vivienda.



Pareja participante Flor Festival Antioquia 2020.

Diseño, implementación y gestión de los protocolos de Bioseguridad de prevención y atención del COVID-19 en bodega y en la de nuestro operador logístico. "Gestión ambiental del Oriente".

Continuidad al sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo, en el tratamiento de sus diferentes riesgos:

- Inducción, matriz legal, matriz de riesgos.
- Inspecciones a los sitios de trabajo.
- Intervención al riesgo psicosocial por COVID-19.
- Pausas saludables.
- Inducción SST.
- Realización la autoevaluación de los estándares mínimos conforme a la Resolución 0312 de 2019 con todas las evidencias de su ejecución.



Gestión Dirección Nacional de Pequeños Productores

Objetivos Estratégicos

- Desarrollo programa Cultivemos la Paz en Familia

Tácticas

Implementación del programa Cultivemos la Paz en Familia al grupo de recicladores, mujeres y jóvenes rurales de la ciudad de Pereira y municipio de Piendamó.

Con el objetivo de fomentar la cultura de la paz en el sector floricultor, la Dirección Nacional de Pequeños Productores trabaja activamente en la implementación y desarrollo del programa Cultivemos la Paz en Familia realizando intervención, capacitación y acompañamiento en temas sociales a recicladores, mujeres y jóvenes rurales del municipio de Pereira, donde se les capacita en diferentes actividades manuales, lúdicas con el propósito de estimular la generación de oportunidades laborales e ingresos alternativos que contribuyan con el bienestar de las familias floricultoras del municipio de Pereira, beneficiando así a 300 personas.



Programa Cultivemos la Paz en Familia

El área de responsabilidad social realiza diferentes actividades orientadas al fortalecimiento y bienestar de los productores y colaboradores del sector floricultor a través de jornadas de prevención de la salud, charlas sobre buenos hábitos saludables, acompañamiento en el SG-SST, llegando a 315 personas beneficiadas.

Hitos:

- Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de las principales instituciones educativas de los municipios de Madrid, Mosquera, Chía, Zipaquirá, Gachancipá y Nemocón (Cundinamarca) y Rionegro, La ceja, El Carmen y Marinilla (Antioquia) mediante la donación de 290 computadores que están contribuyendo a la educación virtual de más de 15000 niños en estas instituciones educativas.

- Inauguración de la escuela de habilidades y destrezas en alianza con el SENA (Mosquera).

- Más de 1300 millones representados en subsidios de vivienda, subsidios de mejora y gratuidad en trámites de legalización de predios.

- Fortalecimiento de la red hospitalaria de los principales municipios de la floricultura, mediante la donación de 4 UCI (Facatativá, Zipaquirá, Rionegro, La Ceja), 1 ambulancia (Carmen de Viboral) y 2000 pruebas para la detección del COVID-19 (Pereira).

- Entrega de cerca de 3500 ayudas humanitarias representadas en mercados para las familias más vulnerables de los municipios floricultores.

- Lograr el desarrollo en la virtualidad de los dos principales eventos de bienestar que Asocolflore ofrece para los trabajadores y las familias floricultoras: El Festival de Talentos y el Florfestival.

- La construcción e implementación del protocolo de bioseguridad en 150 empresas desde el 16 de marzo de 2020, ha permitido tener unas tasas de contagio y mortalidad por debajo de las tasas que se han presentado el país. (Tasa de Contagio de colaboradores 1,61% / Tasa de mortalidad 0,68%).



(EDUCACIÓN) Donación de computadores, Zipaquirá, Cundinamarca.



(SALUD) Donación de UCI, Zipaquirá, Cundinamarca.



(SALUD) Donación de UCI, Rionegro, Antioquia.



(Educación) Donación de kits escolares, Cachipay, Cundinamarca.

Hitos:

- Elaborar y ejecutar la iniciativa “La salud prioritaria y la economía necesaria”, un plan de acción que fue el eje central de todas las actividades de Asocolflores y las de sus afiliados durante 2020, la cual aún se mantiene.

Esta iniciativa consistió en liderar un trabajo articulado en diversos frentes con los gobiernos nacional, departamental y local, los medios de comunicación, los gremios, las empresas afiliadas y privadas, y los colaboradores del sector, sus familias y comunidades. El objetivo fue apoyar y socializar las medidas del Gobierno Nacional para prevenir el contagio, ayudar a mejorar las condiciones de salud en los cultivos y las comunidades donde están presentes las flores y generar un cambio comportamental en la ciudadanía para afrontar juntos los desafíos de la Pandemia.

- Conservación del empleo de **140 mil colaboradores del sector floricultor**.

Gracias a la articulación entre el gremio, gobierno nacional y empresas floricultoras para el manejo de la información, se permitió el cumplimiento estricto de los protocolos de bioseguridad, como también el acceso por parte del **57%** de las empresas en Cundinamarca, el **65%** de las empresas en Antioquia y el **40%** de la DNPP, a programas del gobierno como el PAEF (programa de apoyo al empleo formal) y al PAP (programa de apoyo a la prima).

- Visibilizar el impacto social del sector floricultor agremiado en Asocolflores en tiempos de pandemia, su capacidad de gestión y de alianzas estratégicas y la generación de bienestar y reactivación económica en los territorios floricultores.



(REPRESENTACIÓN) Donación de bicicletas, Facatativá, Cundinamarca.



(BIENESTAR) Donación de flores, Medellín, Antioquia.



(VIVIENDA) Entrega de vivienda, Chía, Cundinamarca.

Retos 2021

Para el año 2021 la responsabilidad social de Asocolflores seguirá apostándole a los objetivos de desarrollo sostenible 3, 4, 5, 8, 11 y 17 mediante los siguientes proyectos estratégicos:

Educación:

- Alianza con la SAC y la CAF para formar el talento humano del sector desde la virtualidad, mediante el uso de dos grandes plataformas, Harvard y Crehana.

- Establecer alianzas con otras organizaciones privadas para seguir fortaleciendo las entidades educativas de los municipios floricultores en Cundinamarca y Antioquia.

Vivienda

- Generar alianzas estratégicas con las alcaldías de los principales municipios floricultores con el objetivo de obtener cupos en los programas de vivienda de interés prioritario para los trabajadores de las empresas afiliadas que cumplan con los requisitos establecidos por las alcaldías.

- Lograr la titulación de los predios de 20 familias floricultoras ubicadas en los departamentos de Cundinamarca y Antioquia.

- Formar 100 familias con el programa de formación financiera PROFEM.

Salud y Bienestar

- Continuar con la implementación de la iniciativa “La salud prioritaria, la economía necesaria”, impulsando el plan de vacunación frente al COVID-19.

- Desarrollar en conjunto con el ministerio de trabajo la guía para trabajo seguro en alturas del sector floricultor.

- Implementar el proyecto de mejora de las condiciones laborales y de SST en las terminales de carga del aeropuerto El Dorado.

- Implementar el proyecto de seguridad vial en Cundinamarca y Antioquia.

Empleabilidad

- Implementar la agenda laboral del sector floricultor con el ministerio de trabajo.

- Implementar el proyecto de equidad de género “Floreciendo Juntos”.

Información para la toma de decisiones

Ofrecer a nuestros asociados cifras, hechos, datos y tendencias del contexto económico, logístico, social y medioambiental.

Ofrecemos de manera oportuna información y análisis del entorno económico, financiero, de comercio exterior, de logística y de seguridad como herramientas para que los afiliados tomen mejores decisiones para su negocio. Adicionalmente, gestionamos solicitudes y creamos proyectos con todos los aliados estratégicos de la cadena de exportación de flores, para mitigar riesgos en personas, productos, procesos, planeta, entre otros.

Objetivos estratégicos

Desde la Dirección de Economía y Logística se desarrollan cuatro estrategias que buscan reforzar las buenas prácticas y mitigar riesgos dentro de la operación logística:

Públicos de interés

Cada una de las estrategias lidera diferentes públicos de interés. A continuación, se enmarcan algunos de los más representativos:

Economía: DANE, USDA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Comercio Industrial y Turismo, ProColombia, ICA, Finagro, Banco Agrario, Fondo Nacional de Garantías, entidades financieras, consultores económicos y financieros, entre otros.

Comercio Exterior: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, DIAN, ICA, FITAC y Agencias de Carga/Aduanas.

Logística: Ministerio de Transporte, Aero civil, DIMAR, Superintendencia de Transporte, Dirección de Tránsito y Transporte de la Policía (DITRA), ANI, Agencia Nacional de Seguridad Vial, Operadores de Transporte Terrestres, Agencias de Carga/Aduanas, Operadores de Carga Aérea-OCA y Operadores de transporte aéreo/marítimo-OTA/OTM, ALAICO, concesionarios aeroportuarios y portuarios.

Seguridad: Policía Nacional, entre sus dependencias: Policía Antinarcóticos, Dirección de Tránsito y Transporte de la Policía, Policía de Cundinamarca, Policía de Antioquia, DIJIN y SIJIN. Adicionalmente, entidades como ALAICO y BASC y los concesionarios aeroportuarios y portuarios.



Comités

Objetivo principal: mejora continua de la cadena de exportación de flores teniendo en cuenta las personas, el producto, los procesos y el planeta.

Comité de Comercio Exterior:

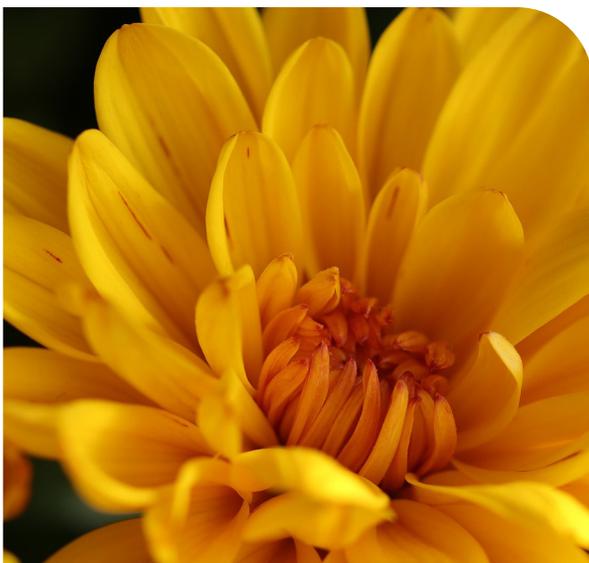
Identificar, analizar y evaluar los aspectos normativos de comercio exterior, con el propósito de optimizar, sistematizar y simplificar procesos y procedimientos de la operación logística y minimizar los riesgos en los procesos de comercio exterior.

Comité de Logística:

Participar activamente en la identificación, análisis y evaluación de la movilidad y la operación logística de flores para definir estrategias y acciones para su optimización y la mitigación de riesgos de la operación logística.

Comité de Seguridad (antiguo Comité Plan Pétalo)

Gestionar y liderar ante Policía Antinarcóticos, Policía de Antioquia y Cundinamarca, Policía de Carreteras, Policía Aeroportuaria, Movilidad de Distrito Capital y concesionarios de puertos y aeropuertos la seguridad de la carga y la prevención de contaminación con estupefacientes de esta. Así mismo, busca la mitigación de riesgos en seguridad de la operación logística.



Objetivos estratégicos

1

Economía: Recopila, procesa, analiza y emite información relacionada con la exportación de flores cortadas. Adicionalmente, realiza un análisis de las megatendencias y los impactos que éstas pueden generar en los contextos nacionales e internacionales. También comparte información financiera y portafolios de servicio de entidades de gobierno, para ayudar a los afiliados en los temas económicos y financieros.

2

Comercio Exterior: Identifica, analiza, y evalúa los aspectos normativos y procedimentales de comercio exterior, con el propósito de optimizar, sistematizar, simplificar y mitigar riesgos en los procesos y procedimientos de la operación logística de comercio exterior.

3

Logística: Participa activamente en la identificación, análisis y evaluación de la movilidad y la operación logística con los diferentes aliados estratégicos de la cadena logística para mitigar los riesgos y definir estrategias y acciones que permitan su optimización.

4

Seguridad: Gestiona y lidera ante los diferentes aliados estratégicos de la cadena logística de exportación de flores, la identificación y mitigación de riesgos, para mantener la seguridad de la carga y la prevención contra la contaminación con estupefacientes.

Tácticas

- Generar informes de valor agregado para la mejor toma de decisiones por parte de los afiliados:

Boletines e informes estadísticos con información de exportación de flor por mercado, por especies, por departamento y por modo de transporte.

Boletín de Comercio Mundial que incluye las estadísticas de los principales mercados de importación y exportación de flor cortada, así como megatendencias de dichos mercados.

Todos estos pueden encontrarlos en la página de la Ruta de la Sostenibilidad.

- Capacitar a los afiliados en temas financieros, de comercio exterior de seguridad, especialmente en medio de la pandemia para mejores decisiones empresariales.
-

- Seguir trabajando en procesos de sistematización de información para agilizar los trámites del sector floricultor.
-

- Apoyar la de movilidad y seguridad 24/7
-

- Desarrollar el programa del **Plan Pétalo 2020**
 - Promover las buenas prácticas, mitigar riesgos relacionados con la movilidad y el flujo de la carga, así como prevenir ilícitos, especialmente los relacionados con la contaminación y el hurto.

Métricas



- Se lograron realizar más de 150 informes económicos, incluyendo informes del contexto nacional e intencional, boletines de exportación, análisis del impacto al sector floricultor por proyectos o decisiones gubernamentales, entre otros.
-

- Se realizaron más de siete (7) capacitaciones para los afiliados, con el objetivo de mejorar sus conocimientos respecto a los temas financieros y portafolio de servicios que ofrecen las entidades de gobierno.
-

- Asocolflores participó en el piloto del VUCE denominado “Sistema de información de carga aérea – flor cortada” para el reemplazo de la carta de responsabilidad en el aeropuerto José María Córdova de Rionegro.

Adicionalmente, por iniciativa del Comité de Comercio Exterior y gracias a la gestión de Asocolflores se logró que el ICA implementara la firma electrónica y cargue masivo de los certificados de pompón y crisantemo para Estados Unidos.

- Gracias a la gestión de Asocolflores se logró mantener la excepción a la restricción de movilidad en puentes festivos que aparece en la Resolución 2307 de 2014.
-

- Durante el Plan Pétalo, Asocolflores ha brindado a sus afiliados atención 24/7, con el objetivo de resolver sus inconvenientes o solicitudes en tiempo real, para garantizar una operación logística exitosa.

Para la temporada de Madres 2020, Asocolflores coordinó reuniones en el mes de marzo y abril con el Gobierno Nacional, así como los gobiernos regionales y locales para no imponer ningún tipo de restricción de movilidad tanto para las personas como para la carga de flor, ya que para esta época el país se encontraba en cuarentena por la pandemia generada por el COVID-19.



Hitos



Edgar Celis, Coordinador de Logística de Asocolflores capacitando a la Policía Antinarcoóticos en el marco del Plan Pétalo 2020.

14/01/2020: Capacitación a afiliados en temas financieros, de comercio exterior y de seguridad. Capacitaciones en temas de Seguridad con la Policía Antinarcoóticos sobre procedimientos en el aeropuerto El Dorado.

17/03/2020: Capacitaciones con líneas de crédito como "Colombia Agro produce".



Vicepresidencia comercial-
Dirección de gremios y
organizaciones



TRANSMISIÓN DE CERTIFICADOS FITOSANITARIOS

SUBGERENCIA DE PROTECCIÓN FRONTERIZA
GRUPO NACIONAL DE CUARENTENA VEGETAL

ABRIL - 2020



6/04/2020: Capacitaciones en procesamiento de la información fitosanitaria con el ICA como la transmisión de certificados fitosanitarios a diferentes destinos.

En esta foto se encuentra de izquierda a derecha:

- **Coronel Wilson Siza**, Comandante de la Policía Antinarcóticos del aeropuerto El Dorado. (cargo que tenía en el momento).
- **Manuel Angarita Jefe de GIT** de Exportaciones de la DIAN (cargo que tenía en el momento).
- **Marcela Uruña**, Viceministra de Agricultura del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (cargo que tenía en el momento).
- **Carolina Pantoja**, Directora de Economía y Logística de Asocolflores.
- **Augusto Solano**, Presidente de Asocolflores.
- **Kurt Schosinsky**, Managing Director de Avianca Cargo.



5/02/2020: Se continuó en la articulación del trabajo público privado entre el sector floricultor en Colombia y el Gobierno Nacional y sus dependencias. Se coordinó la visita con el Gobierno Nacional a la terminal de carga del aeropuerto El Dorado en el marco del Plan Pétalo 2020, con el objetivo de mostrar la operación logística de exportación de flores en la temporada de San Valentín y dar a entender la importancia de nuestro sector en el País.

25/08/2020: Boletín de Comercio Mundial 2020, Se generó el Boletín de Comercio Mundial con el objetivo que nuestras empresas afiliadas pudieran tener información sobre tendencias y estadísticas de los principales mercados de importación y exportación, Adicionalmente, se incluyó el impacto en tendencias relacionadas con el COVID-19.



Portadas de algunos boletines generados en 2020 incluyendo el Boletín de Comercio Mundial

24/11/2020 - 11/12/2020: Ejecución de la Jornada del Plan Pétalo 2020-2021 Con el objetivo de planear la temporada de San Valentín y de Madres 2021, para reforzar aspectos de buenas prácticas y mitigar riesgos de personas, producto, proceso y planeta, Asocolflores organizó un evento denominado “Jornada del Plan Pétalo 2020-2021”, el cual inició el 24 de noviembre y finalizó el 11 de diciembre. En este evento se coordinaron a entidades del gobierno, autoridades, concesionarios aeroportuarios y portuarios, entidades públicas y privadas y aliados estratégicos.

Los resultados de este evento fueron:

- Preparación de la temporada de San Valentín y de Madres 2021 con los aliados estratégicos de comercio exterior.
- Recomendaciones para promover las buenas prácticas y minimizar los riesgos relacionados con la operación logística de los procesos de comercio exterior, logística y seguridad del sector floricultor.
- Participación de cerca de 30 entidades públicas y privadas.
- Participación de más de 400 asistentes.

Podrán encontrar las grabaciones de los eventos de la Jornada del Plan Pétalo en el canal de YouTube de Asocolflores: <https://www.youtube.com/channel/UCImUpauqSVnwl9vZWSC783A>



Plan Pétalo: participación de cerca de 30 entidades públicas y privadas.

11/11/2020: Capacitaciones en materia de Seguro Agropecuario con entidades como “Previsora”



2/12/2020: Capacitaciones en temas de Coberturas Cambiarias con entidades internacionales como CFX Risk Management

Cfx RISK MANAGEMENT

Trading & Risk Workshop

Diciembre 2020



Regional Antioquia

Táctica



La articulación con Plan pétalo y las diferentes entidades encargadas del transporte aéreo, terrestre y marítimo, permitió la gestión de acciones en torno la operación de la exportación de flores en medio de la pandemia, el liderazgo de Asocolflores apuntó a la consecución de resultados efectivos que apuntaron a solucionar diversas problemáticas generadas por la contingencia. Los resultados fueron:

- Asistencia a reuniones estratégicas para la exposición de la situación y toma de decisiones.
- Interlocución y vocería del sector floricultor frente a las autoridades.
- Relacionamiento con autoridades regionales, Policía Nacional, Policía antinarcóticos, agencias de carga, operadores aeroportuarios, marítimos y terrestres, entre otros.

Dirección Nacional Pequeños Productores

Táctica

La articulación y convenios con las diferentes empresas de transporte beneficiando a los afiliados con una tarifa diferencial corporativa.

Con el fin de ofrecer beneficios adicionales para el manejo de transporte de carga de los afiliados han logrado convenios con tarifas diferenciales en empresas de transporte aéreo y terrestre como son:

DEPRISA - SERVIENTREGA SURENVIOS - REDETRANS

RETOS

1

Generar y fortalecer la información relacionada a la exportación de flores cortadas y los impactos que puedan generar los contextos nacionales e internacionales.

2

Seguir trabajando en temas de sistematización y trazabilidad de los procesos de comercio exterior, logística y de seguridad.

3

Seguir trabajando para mitigar los riesgos de comercio exterior, de logística y seguridad en personas, producto, proceso y planeta.

4

Crear y reforzar las relaciones estratégicas con los aliados directos e indirectos de la cadena del sector floricultor.

Mercadeo

Buscamos Representar y Defender los Intereses Legítimos de la Floricultura a Nivel Nacional e Internacional.

Público de interés:

- Buscamos conectar con nuestros públicos de interés, colocando especial hincapié en nuestras:
- Empresas afiliadas
- Entidades gubernamentales nacionales e internacionales
- Asociaciones floricultoras y agrícolas
- Agremiaciones
- Mayoristas
- Minoristas
- Event planners
- Floristas
- Ciudadanía

Comités:

Lideramos y trabajamos desde la “coopetencia” (competir colaborando) a través de dos (2) comités.

Líneas estratégicas:

Generar estrategias de marca a través de activaciones, contenidos en redes sociales y medios tradicionales, showrooms y ferias que sean un vehículo para visibilizar las Flores de Colombia.

Maximizar el relacionamiento con organizaciones y asociaciones nacionales e internacionales para desarrollar **estrategias conjuntas que promuevan el consumo de las flores de Colombia**

El comité de mercadeo

tiene como propósito la planeación, implementación y evaluación de las acciones desarrolladas encaminadas correctamente desde las estrategias adaptadas siempre al contexto de los mercados clave y busca promocionar el origen Colombia

Asimismo, desde el comité se revisa y recomienda la composición presupuestal asignada por medio de convenios, autorizan contrataciones y sugieren gastos en pro de la floricultura.

Estrategia

Nuestro propósito es posicionar las Flores Colombianas a través de estrategias de promoción, comunicación y visibilización, que beneficien a todos nuestros asociados.

Comité Proflora

Tiene como propósito analizar, evaluar y gestionar el desarrollo de la feria de flor cortada más importante que por 30 años a posicionado las flores de Colombia ante compradores de todo el mundo.

Establecer una agenda de **medios nacionales e internacionales** que promueva la floricultura colombiana.

Proporcionar experiencias a nuestros públicos de interés inspiradoras que generan bienestar a través de las Flores de Colombia.



FLOWERS OF COLOMBIA
diversity that inspires

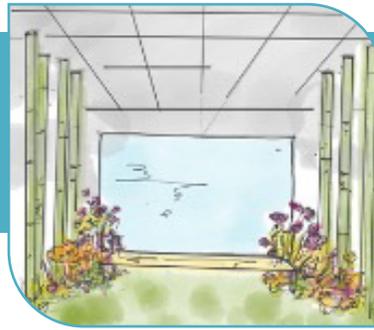
Tácticas



Continuamos posicionando Flowers of Colombia: La diversidad y amplitud de portafolio de Flowers of Colombia, con más de 1.400 especies, es el valor diferencial que se ha definido como vehículo para conectar emocionalmente el producto con el origen Colombia. 2020 sin lugar a duda fue un año atípico, puso en marcha nuestra solidaridad para abrazar el mundo con flores e inspirar con sus aromas, texturas, colores y experiencias mágicas. Siendo ellas capaces de transformar espacios, conectar personas, reflejar emociones y alegrar corazones. Los atributos de la marca nos permiten llegar a nuestros públicos de interés desde la diversidad, la gente de las flores, la confiabilidad y la cultura de la sostenibilidad.



Activaciones en mercados clave



Composición principal en la estación de **Gransta** en Tokio, Japón.

1. Nos tomamos la estación de Tokio, Japón

La Estación de Tokio recibe a más de 500.000 personas diariamente, a través de sus más de 4.000 trenes.



Una de las 80 pantallas con presencia de marca en **Tokio, Japón**.

2. Durante la inauguración y celebración de la buena pareja matrimonial,

regalamos a la esposa del presidente de la estación, Tesudou Kaikan, un bello arreglo floral. Tal fue el éxito que logramos estar presentes hasta la celebración de acción de gracias en Japón



Participación del Embajador de Colombia en Japón, Embajador **Santiago Pardo**, el presidente de Gransta, **Tesudou Kaikan** y el artista floral, **Massa Nakagawa**.

3. Estuvimos en el mercado de Ota, Japón

En Tokio hicimos presencia en uno de los mercados de distribución, venta y compra de flores más importante, el Mercado de OTA.



La exhibición en el Mercado de OTA conectó los importadores y la marca Flowers of Colombia.

4. Presencia en Coex Mall, Seúl, Corea del Sur

Revestimos durante 14 días, uno de los pasillos del principal centro comercial y centro de convenciones de Seúl, Coex Mall.



Árbol de navidad en **Coex Mall**, en Seúl, Corea del sur.

La participación en los mercados claves, hoy nos permite decir que el posicionamiento de la marca ha incrementado porcentualmente en un 5%.



Abrazamos al mundo con flores en Navidad en el East Hotel, Chao-Yang district en Beijín, China

Flowers of Colombia celebrando la navidad en el **East Hotel**, Beijín, China.



Presencia de Flowers of Colombia en almacén de la Cadena Snowfox, Corea del Sur.

Seguimos **consolidando una comunidad digital de 300.000 personas** a través del ecosistema de canales de Flowers of Colombia y desarrollando contenido de valor.

Taller floral con la cadena Snowfox

Se realizó en vivo y a través de YouTube una clase sobre centros mesa con flores de Colombia.

Amy Wang, se sumó a nuestro taller floral en China:

Amy Wang, artista Floral reconocida en China, se nos unió para desarrollar un taller floral y presentar la variedad de nuestras flores de manera presencial en Beijín, China. Sonrisas, descubrimientos y creaciones mágicas vivieron los asistentes al evento.

[instagram.com/snowfox_flowers](https://www.instagram.com/snowfox_flowers)

&

www.youtube.com/watch?v=XFgUXeFEU3E



Talleres florales

Showroom

Rueda de negocios flores de Colombia en Canadá

El liderazgo por parte de ProColombia y Asocoflores para desarrollar el encuentro entre empresarios y productores de cultivos colombianos con el objetivo de abrir oportunidades de negocio para los participantes a través de una buena comunicación e interacción guiada por networking virtual.

Contenidos en redes sociales y medios tradicionales

Logramos consolidar una comunidad digital, que nos permitió acompañarlos durante la pandemia y posteriormente, alentar a nuestros públicos de interés para crear experiencias inspiradoras con las Flores de Colombia.

Nuestra comunidad



Logramos generar contenidos valiosos para circunstancias especiales:



Abrazamos el mundo con flores en pandemia

youtube.com/watch?v=mlm1gla3rog
youtube.com/watch?v=T97jwVZn63Q



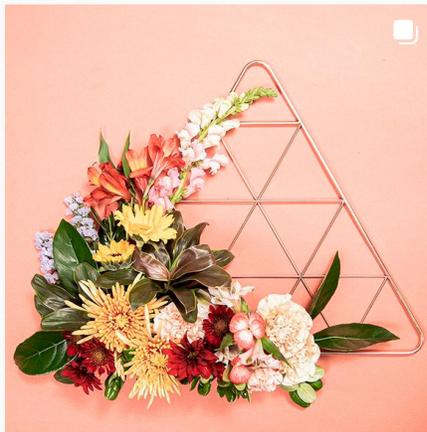
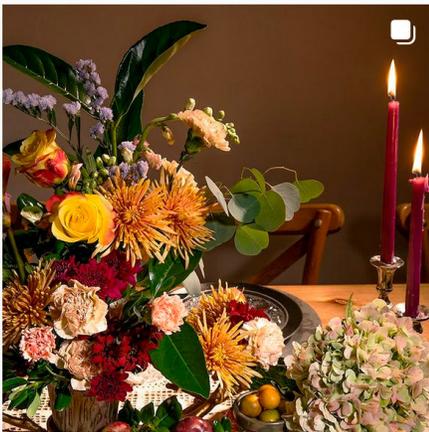
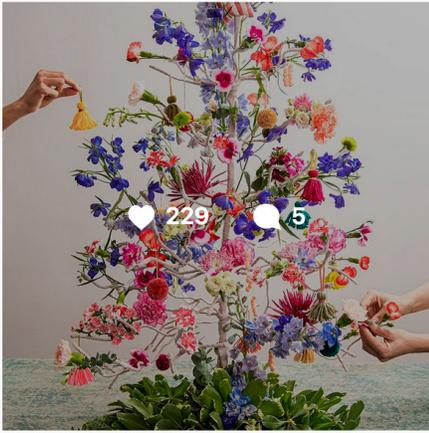
Inspiramos a las madres del mundo

youtube.com/watch?v=75M8tHLFYro



Inspiramos artistas colombianos, como Mercedes Salazar

youtube.com/watch?v=iHEacXB0z34



FLOWERS OF COLOMBIA
diversity that inspires

Generamos sinergias con influencers y YouTubers, en Corea del Sur y China para alcanzar el impacto en cerca de 900.000 personas y se nos permitió a Flowers of Colombia llegar a sus grupos de interés.

¡Síguenos para estar al tanto!

@FlowersofCol

@flowersofcolombia

www.flowersofcolombia.co

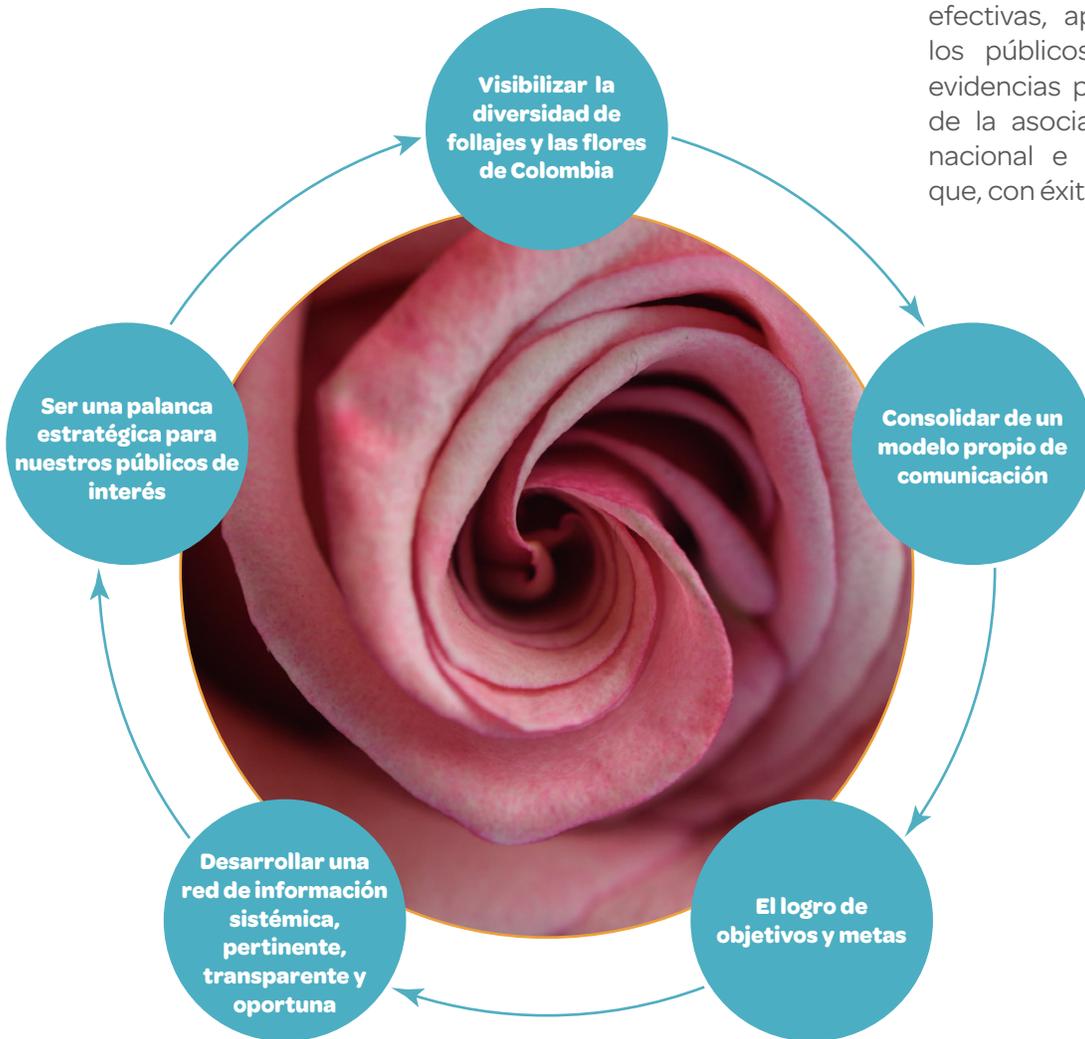
Hitos

- Entre septiembre y diciembre, suscribimos un convenio de promoción de flores y follajes colombianos entre la Bolsa Mercantil y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, focalizando acciones en mercados clave como Japón, Corea del sur y China para el posicionamiento de marca y de producto.
- Logramos ampliar la exhibición floral en la Estación de Tokio, contando con mucha más visibilidad durante el fin de semana y día feriado en Japón. Inicialmente la exhibición iba a estar 2 días, pero por éxito de apertura, se mantuvo todo el fin de semana hasta el lunes feriado. Con esto, logramos cubrir el día de la “Buena pareja Matrimonial” 22 de noviembre, designado así por el sonido homófono de los números 11/22 “ii fuu” y también cubriendo el 23 de noviembre en el que se celebra el día de Acción de Gracias en Japón.
- La participación en los mercados claves, hoy nos permite decir que el posicionamiento de la marca ha incrementado porcentualmente en un 5%.
- Seguimos consolidando una comunidad digital de 300.000 personas a través del ecosistema de canales de Flowers of Colombia y desarrollando contenido de valor.
- Comunicación constante entre Asocolflores y ProColombia.
- Información detallada a los cultivos participantes sobre la rueda de negocios en Canadá y sobre la dinámica del encuentro.
- Asignación y validación de agendas entre cultivos participantes y compradores.
- Generación de oportunidades para los cultivos participantes.
- Networking virtual.
- Convocar 17 cultivos colombianos participantes.
- Inscripciones de 12 compradores internacionales.

Comunicaciones

Desde comunicaciones

Desarrollamos comunicaciones efectivas, apropiadas y precisas con los públicos de interés para lograr evidencias positivas frente al impacto de la asociación y el gremio, a nivel nacional e internacional, de manera que, con éxito se obtenga



- Un intercambio asertivo y efectivo entre los públicos de interés promueve la interacción por medio de la comunicación, tanto interna como externa.

La comunicación interna

Afiliados, colaboradores Asocolflores y contratistas que gestionan nuestra marca permanentemente

La comunicación externa

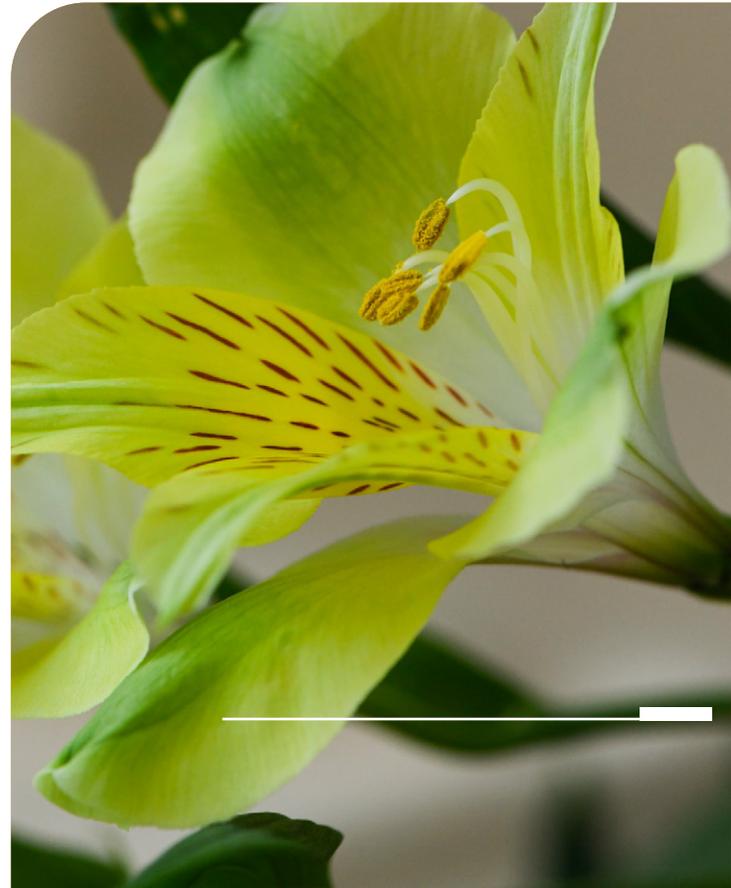
Asociaciones, entidades gubernamentales, proveedores, afiliados, mayoristas, minoristas, wedding planners, floristas, entre otros.

“ Los cuatro valores de Asocolflores: ingenio, esmero, pasión y alegría”.

El eje de las comunicaciones se fundamenta en los cuatro (4) valores de Asocolflores: ingenio, esmero, pasión y alegría alineándose desde los pilares de gestión de acuerdo con las metas y retos de la asociación.

La comunicación interna, tiene alcance sobre las diferentes regionales: Regional Cundinamarca, Antioquia y Centro Occidente. Ésta propende un impacto en los afiliados y sus colaboradores. Por lo cual, es determinante que entreguemos mensajes cercanos, claros y contundentes para el buen desarrollo de la floricultura colombiana.

Por otra parte, en el contexto externo, la asociación como representante del gremio genera comunicaciones a nivel local, regional e internacional. Tener una excelente comunicación con nuestros grupos de interés es de los desafíos más demandantes. Por ello, los mensajes claves son impacto social y sostenibilidad.



Cada uno de los mensajes que se entregan se prevén sean eficaces, eficientes y transparentes frente a las acciones que se desarrollan. De esta manera, que la buena gestión del gremio, del sector y de la asociación, parta por contar con gran desempeño organizacional, que en beneficio impacten positivamente nuestros grupos de interés, el país, su imagen y la valoración positiva en su reputación.



Canales de comunicación



- **Manual de identidad Corporativa:** Como parte del desarrollo de la estrategia de comunicación, se inició la actualización por segunda vez del Manual de Identidad, estableciendo elementos y normas fundamentales para la proyección de una imagen sólida.
- **Actualizaciones diarias:** Publicación Diaria. Dirigida exclusivamente a afiliados y colaboradores siendo un canal de informe diario sobre los cambios en materia de los cinco (5) pilares de gestión y frente al COVID-19.
- **Asocolmail:** Publicación semanal. Dirigido a los públicos de interés, principalmente afiliados como medio de canal de noticias.
- **Floricultural Digest:** Publicación quincenal. Dirigida a públicos de interés de habla inglesa para el reportaje frente al sector.
- **Comunicados de prensa:** Publicación mensual. Dirigido principalmente a los medios de comunicación, públicos de interés, afiliados, colaboradores, proveedores, entidades gubernamentales, entre otros, para el posicionamiento del gremio.
- **Columnas de opinión de Presidencia:** Publicación mensual. Dirigido a públicos de interés nacional e internacional, manifestando posturas u opiniones frente al contexto y sus implicaciones para el sector.
- **Correo interno:** Publicación a demanda. Dirigido a los colaboradores para el conocimiento de las acciones diarias.
- **Grupos WhatsApp:** Publicación semanal. Dirigido a los afiliados y colaboradores a fin de comunicar y promover las estrategias y acciones que promulga la asociación, aliados y el sector en pro del crecimiento colectivo.
- **Página web:** www.asocolflores.org/es/ Actualización semanal. Dirigida a los públicos de interés para consulta e interacción.
- **Redes sociales:** @Asocolflores en Facebook, Twitter y LinkedIn. Publicación a demanda. Dirigido a público de interés nacional e internacional dando a conocer información relevante sobre el sector.

Síguenos para más
detalles:

@Asocoflores

Facebook
Twitter
LinkedIn



Plan de medios

Nuestro propósito es consolidar un modelo propio de comunicación, que garantice una red de información sistémica, pertinente, transparente y oportuna.

Nuestro concepto: Flores de Colombia como símbolo de esperanza y recuperación nacional.

Ejes estratégicos:

**Ejemplo de
resiliencia**

**Desarrollo
sostenible**

**El poder
emocional de las
flores**

Táctica



Contáctenos:
carolina.diaz@asocolflores.org

Métricas

Nuestros canales internos

	Asocolmail	Extra	Floricultural Digest	Actualizaciones diarias
Alcance	800 personas en la BD	800 personas en la BD	BD afiliados, BD aliados y 4.500 personas BD flora	BD afiliados a través de correo electrónico y Plan
Boletines enviados	58	81	9	285

Nuestros canales externos



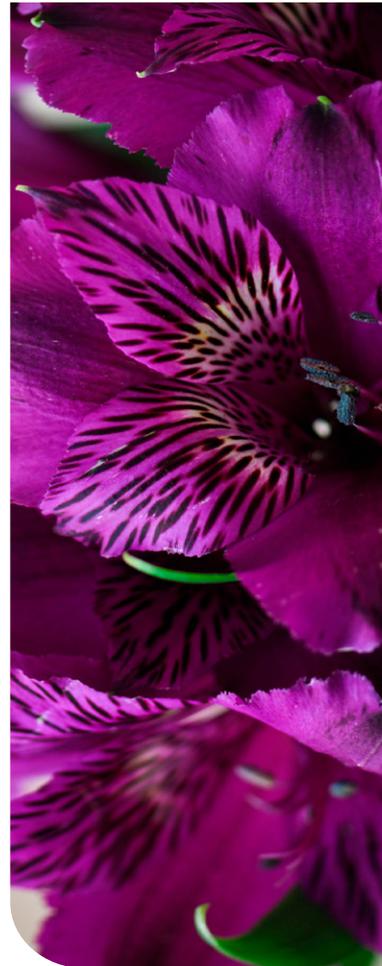
Twitter
2.978
 seguidores



LinkedIn
4.263
 seguidores



Facebook
468
 seguidores



Rentabilidad de las campañas

Inversión
\$166.000.000

Retorno Free Press
\$1.018.391.190

+513%

Impactos esperados
 (Tier 1+2+3)
110

Impactos alcanzados
 (Tier 1+2)
208

+189%

Estos fueron los principales medios que nos publicaron



Principales hitos

Cambios de conversación

San Valentín

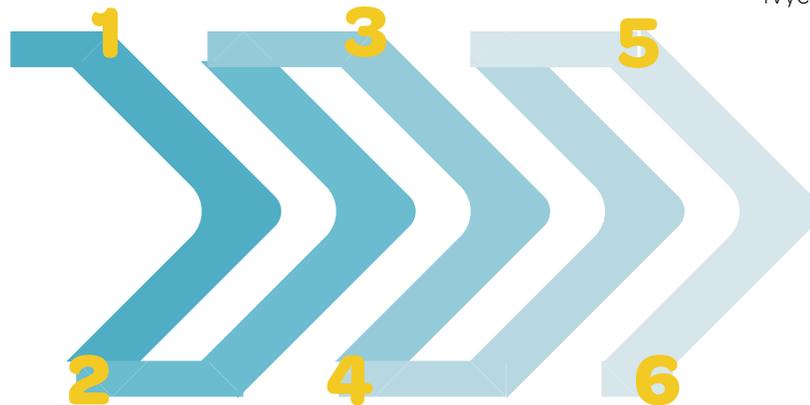
Asocoflores lidera conversaciones a partir de la cadena logística. ¿Por qué son importantes las flores?

Protagonistas

El poder emocional de las flores nos otorgó el liderazgo en medios no tradicionales por encima de la SAC.

El poder emocional de las flores

Presencia en albergues hace que los medios se vean interesados por las acciones que adelantamos como impacto social, motivo que nos permitió tener impacto en Caracol TV y CityTV



COVID-19

Oportunidad de posicionamiento a partir del homenaje a los diferentes sectores con mensajes de ánimo, esperanza de recuperación nacional.

Sinergias

Diferentes gremios y asociaciones se unen para presentar campañas en sus redes sociales.

Líderes de opinión

La columna del Dr. Solano, permite que hoy tengamos una publicación cada 2 segundos.



Regional Antioquia



Trueque de flores familias
*Fotos cortesía Alcaldía de Medellín.

Apoyar la realización de la Feria de las Flores virtual 2020.

Por primera vez en 62 años la Feria de las Flores tuvo modalidad virtual en la ciudad de Medellín. Nuestras empresas donaron 200.000 tallos de flores para la elaboración de las silletas que engalanaron el desfile denominado “Caravana de las flores” por los diferentes barrios de la ciudad.

Para hacerle frente a la contingencia desde lo económico y social, acompañamos a la Administración de la ciudad para diseñar una oferta segura a los ciudadanos que esperaban como bálsamo la realización de la icónica y patrimonial feria, así como a las familias campesinas floricultoras que cada año en la ejecución del certamen tienen la posibilidad de mostrar su arte al mundo y tener otros ingresos que facilitan su calidad de vida.

Fortalecimiento de capacidades y apoyo a la ciudad de Medellín y otros municipios en sus actividades culturales que enaltecen la labor floricultora.



Organización de silleta, finca silleterera **Santa Elena**.

- Consenso con las empresas afiliadas para definir donación.
- Posicionamiento de marca.
- Apoyo a las familias silleteras.
- Aporte a la cultura silleterera que las familias antioqueñas fomentan de generación a generación.
- Acompañamiento “Caravana de las Flores”.
- Relacionamiento con la Alcaldía de Medellín, asociación de silleteros, empresarios, gremios, medios de comunicación.

Fecha: **agosto a noviembre de 2020**



Francisco Orlando Quintero Londoño,
ganador absoluto Desfile de Silleteros 2020.



Desfile de silleteros 8 de
noviembre de 2020 Santa Elena.

Representante familias silleteras y floricultoras.



Desfile en carrozas "Caravana de las
Flores" recorrido barrios de Medellín.

Ejecutar eventos con participación
de actores del sector nacionales e
internacionales que posicionen la marca.

Táctica:

Apoyar la realización de ferias en los municipios floricultores.

Realizamos donación de una silleta
emblemática hecha por el silletero Alirio
Zapata, para las fiestas de La Loza en el
municipio de El Carmen de Viboral, una
actividad que apoya las tradiciones de
las familias antioqueñas, exaltando en
este caso el significado de la cerámica
tradicional en la localidad con bellas flores
que trascienden las fronteras del país.

Experiencias inspiradoras



Montaje silleta donada pro Asocolflores a municipio de
El Carmen de Viboral.



Finalización silleta donada pro Asocolflores a
municipio de El Carmen de Viboral.

Entrega de bouquets florales y desarrollo de Workshop Virtual

Continuando con las alianzas público-privadas y el fortalecimiento comercial de las flores y follajes se realizaron diferentes actividades de promoción y posicionamiento de la floricultura, con la entrega de 2.700 bouquets al personal de aseo público y médico que trabajan por brindar seguridad, tranquilidad y confianza durante la pandemia COVID-19 y compartir el poder emocional de las flores como una manera de generar reacciones positivas a través de sus colores, texturas y aromas.



Entrega de Bouquets 1

Realizar actividades de fortalecimiento comercial orientadas a promocionar y posicionar las flores y follajes.

Dirección Nacional Pequeños Productores

Así mismo y con el ánimo de motivar, ofertar e incentivar el consumo de las flores producidas por los pequeños productores de Cauca, se realizó la entrega de bouquets en la ciudad de Cali a los consumidores finales, uno de sus mercados objetivos; los cuales se convertirán en factores claves dentro de la economía familiar del departamento.



Entrega de Bouquets 2

Workshops virtuales

Se realizaron dos (2) workshops con el fin de dar a conocer las tendencias, diseños y manejo de las flores y follajes. Este evento fue dirigido a los principales clientes potenciales como: floristas, decoradores, casas de eventos, hoteles y wedding planner.

Participación en redes:

Instagram

5.679

Facebook

4.367



Workshop David Vásquez

Retos 2021

1

Gestión y desarrollo convenio con el Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural para la promoción y visibilización de las flores y follajes de corte colombianos a nivel nacional e internacional.

2

Maximizar el relacionamiento y alineación estratégica en materia de mercadeo y comunicaciones con entidades gubernamentales, asociaciones y gremios locales, nacionales e internacionales a fin de promover el consumo de las flores de Colombia.

3

Seguimiento y monitoreo de medios semanal para la toma de decisiones, registro de acciones y manejo de crisis de comunicación en los medios tradicionales y no tradicionales. Enfocados en Tier 1, Tier 2 y Tier 3 a nivel nacional e internacional.



4

Gestión y fidelización de los afiliados a través de planes de endomarketing asegurando el engagement de nuestros públicos y su toma de acción como miembros del sector floricultor.

5

Crecimiento en nuestras redes sociales con contenido gráfica y audiovisual, enfocado con una línea editorial característica de la asociación o marca, alienada con horarios clave para generar una mayor e interacción de las publicaciones promoviendo el trabajo que se realiza por la flor colombiana.





Innovación

Desarrollar nuevas estrategias y procesos, a través de la generación de conocimiento, que favorezcan la competitividad.

En el año 2002 la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - ASOCOLFLORES consideró iniciar el proceso de institucionalizar y articular los recursos de investigación dentro del sector floricultor en Colombia, esenciales para la competitividad de este.

CENIFLORES fue constituido en el año 2004, y a partir de su creación ha desarrollado actividades como proyectos de investigación aplicada al sector floricultor, alianzas con instituciones de investigación para el desarrollo de proyectos en temas priorizados, redes de investigación, gestión y transferencia de conocimiento, campañas fitosanitarias, formación de capital humano especializado, entre otras.



Objetivos estratégicos:

- La creación de ideas.
- El conocimiento de la normatividad.
- El direccionamiento de la investigación.
- La exploración de tendencias.

**En CENIFLORES
continuamos
atentos y
activos, tomando
acciones en pro
de nuestro sector.**

Academia CENIFLORES



Entre los objetivos de CENIFLORES está la capacitación y la transferencia de conocimiento y tecnología a las empresas asociadas, a sus colaboradores y a los actores del sector floricultor en general, con el fin de aumentar calidad y productividad para que las flores de Colombia sean más competitivas en el mercado internacional.

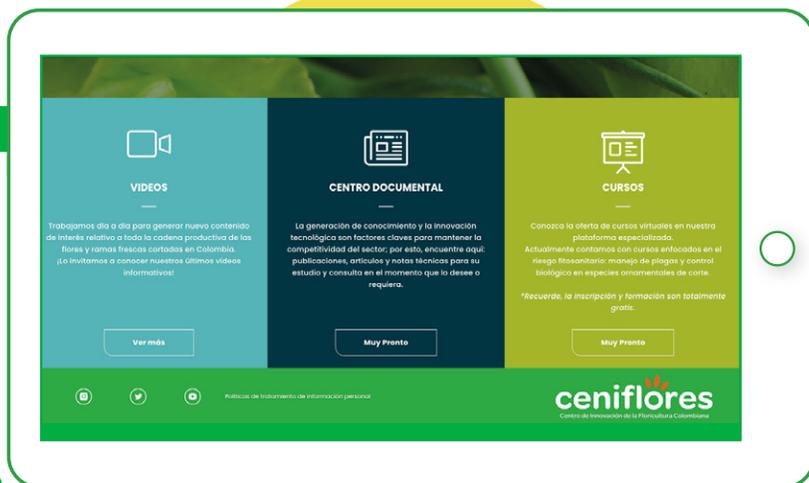


Entre los objetivos de Ceniflores está la capacitación y la transferencia de conocimiento y tecnología a las empresas asociadas, a sus colaboradores y a los actores del sector floricultor en general, con el fin de aumentar calidad y productividad para que las flores de Colombia sean más competitivas en el mercado internacional.

Academia ceniflores

¡Bienvenido a este espacio creado para su consulta y formación!

¡Conozca nuestras publicaciones, cursos, videos y demás recursos disponibles, para que usted y su equipo se capaciten y sean partícipes de nuevos desarrollos e innovación!



academia.ceniflores.org



¡Conozca nuestras publicaciones, cursos, videos y demás recursos disponibles, para que usted y su equipo se capaciten y sean partícipes de nuevos desarrollos e innovación!



VIDEOS

- Biología y manejo integrado de áfidos en especies ornamentales de corte.
- Biología y manejo integrado de *Copitarsia* spp. en especies ornamentales de corte.
- Biología y manejo integrado de *Liriomyza* spp. en especies ornamentales de corte.
- Biología y manejo integrado de *Tetranychus urticae* en especies ornamentales de corte.
- Biología y manejo integrado de trips en especies ornamentales de corte.

La academia CENIFLORES es una plataforma virtual de capacitación para todo el sector de la floricultura. En 2020 empezé y ya tenemos 5 videos y 3 cursos. Esta plataforma se irá nutriendo con diferentes contenidos académicos y formativos del sector floricultor a medida que se vayan construyendo.

Los invitamos a que se inscriban e inscriban a sus equipos.
¡¡ES GRATIS!!

academia.ceniflores.org



¡ Esperamos poder emitir muchos de estos certificados !



LAB i

Abarcamos la sostenibilidad ambiental, económica y social.

Queremos escuchar esos desafíos a los que se enfrentan en su día a día y continuar fortaleciendo nuestro centro y generando valor al sector.

En el 2019...

Viajamos al Planeta i, donde aprendimos los diferentes tipos de innovación y sus estructuras, entendiendo cómo operan y su importancia en la floricultura colombiana.

Recordemos que la **INNOVACIÓN en CENIFLORES** es:

Solucionar retos comunes en la floricultura, maximizando su sostenibilidad económica, social y ambiental para aprovechar ecosistemas de innovación y generar valor al consumidor final.

Un ECOSISTEMA INNOVADOR

Articula y relaciona su entorno (emprendimientos, universidades, empresas y estado), generando posibilidades de innovar.



El sector floricultor firmó recientemente con el Gobierno Nacional un pacto para el 2030 donde entre otros, el objetivo principal es duplicar las cifras del sector floricultor durante la próxima década. Para cumplir esta meta debemos adelantar acciones coordinadas en diferentes direcciones. Es decir, debemos aumentar áreas de producción, mejorar índices de productividad, diversificar con nuevas especies, mantener y buscar nuevos mercados y asegurar una fuerza de trabajo capacitada y motivada que propicie la consecución del crecimiento esperado.

Este BOOTCAMP busca responder a problemáticas comunes entre los floricultores definidas a partir de una encuesta realizada a diferentes empresas del sector en Antioquia y Cundinamarca.

Las soluciones resultantes de este proceso nos permitirán coordinar los esfuerzos de los participantes del sector con el fin de alcanzar las metas mencionadas. Además, ofrecerán pautas y estrategias para que CENIFLORES adelante proyectos innovadores y eficientes que marcarán una senda de progreso y desarrollo para la floricultura y para el país. Nuestras iniciativas se caracterizarán por su suficiencia frente a los retos ambientales, sociales y económicos que impone el mundo contemporáneo.

En el 2020 creamos



Un espacio pensado para que todos participemos en beneficio de la floricultura colombiana; un espacio donde identificamos y priorizamos los desafíos de nuestra industria.





ETAPAS DE DESARROLLO



SE IDENTIFICARON OPORTUNIDADES

 Se identificaron estos retos y oportunidades presentes en el día a día

Según los datos obtenidos en las encuestas realizadas, los asuntos a innovar fueron:



Económico:

Reconversión tecnológica para el suministro de producto al cliente final.



Social:

Esquemas de capacitación.



Ambiental:

Impacto del cambio climático en el sector.

RETOS IDENTIFICADOS



Desde la perspectiva del **ÁMBITO AMBIENTAL**
Impacto de la variabilidad climática en el sector.

1. ¿Cómo promover y coordinar la investigación para la innovación de flora nativa promisoría económicamente (con potencial comercial) y de fauna nativa para el control de plagas y enfermedades en la floricultura colombiana?
2. ¿Cómo fomentar la gestión colaborativa y distribuida de datos e información de la floricultura colombiana para la adaptación al cambio climático?



Desde la perspectiva del **ÁMBITO SOCIAL**
Esquemas de capacitación

¿Cómo impulsar la conectividad para empoderar a los colaboradores del sector floricultor y sus familias en su educación personal y desarrollo laboral?



Desde la perspectiva del **ÁMBITO ECONÓMICO**
Reconversión tecnológica para el suministro de producto al cliente final.

¿Cómo crear canales para apalancar mayores ventas colectivas del sector floricultor mediante una oferta diversa partiendo de los hábitos de consumo del cliente final?

¿Cómo generar una cultura colaborativa de datos (no sensibles) que permita identificar oportunidades a partir de la brecha tecnológica del sector frente a otros países productores?

2

BOOTCAMP VIRTUAL

 Se identificaron esos retos y oportunidades presentes en el día a día

En el taller teórico práctico, se generaron soluciones a los retos identificados, con el uso de metodologías de innovación.

Durante los días
2, 3 y 4 | **septiembre**

Se realizó nuestro **BOOTCAMP 2020**

 ÁMBITO AMBIENTAL RETO 1 SOLUCIÓN nativesofcolombia.org	 ÁMBITO AMBIENTAL RETO 2 SOLUCIÓN ClimaAPP
 ÁMBITO SOCIAL RETO 3 SOLUCIÓN Flower Connect	 ÁMBITO ECONÓMICO RETO 4 SOLUCIÓN FLORINDAPP
 ÁMBITO ECONÓMICO RETO 4 SOLUCIÓN Conectando Flores con Emociones	



3

SHARK TANK

Las soluciones desarrolladas en el BOOTCAMP fueron presentadas ante un panel de expertos en una transmisión en vivo.

¡Conoce a nuestros sharks!



Renee Snijders
Enlace de nuevas generaciones en NethWork y JungleTalks



Ed Smit
Director de Jungle Talks y Fundador de NethWork



Gabriel Cadena
Asesor científico de CENIFLORES



Diana Gavira
Directora Ejecutiva de Connect Bogotá Región



Ricardo Jaramillo
Co-fundador de Agrofuturo



Frank Jordan
Presidente GR Chía



Todo el proceso del **Bootcamp 2020 / Lab i** nos dejó muchos aprendizajes y gracias a las 76 encuestas realizadas encontramos datos de valor en el sector.



37%

de personas que realizaron la encuesta consideran que la **producción es el asunto más importante** a innovar en la floricultura en el ámbito económico.



Dentro del ámbito social

26%

de las personas opinan que los **esquemas de capacitación** debe tener prioridad en innovación en el sector.



27%

de las personas piensan que las **energías renovables** son supremamente importantes y por ende es importante la implementación de nuevas ideas innovadoras en el ámbito ambiental.



¡Felicitaciones!

a todos nuestros participantes

**Finalmente
ganó la
innovación
en el sector
floricultor.**

Desde ASOCOLFLORES Y CENIFLORES nos comprometemos para trabajar por la implementación de todas las ideas que se desarrollaron en el bootcamp, la gran meta como sector es cumplir con los objetivos de la Agenda 2030 y por la floricultura colombiana.

ceniflores.org



Con el apoyo de:



Un agradecimiento especial a **Casa Tibaná** por su apoyo en todo este proceso



CONVENIO ICA

El 1 de septiembre de 2020 inició la ejecución del convenio cuyo objetivo principal fue *“Generar acciones de manera coordinada con el sector floricultor ... en las áreas de protección fitosanitaria, prevención y control de plagas de cultivos de flores y ramas frescas cortadas, en aras de generar una cultura de fitosanidad acorde a la demanda y normatividad en mercados internacionales como países destino.”*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Contribuir al fortalecimiento de la capacidad operativa del ICA para el seguimiento a la normatividad que regula la producción y exportación de flores y ramas frescas cortadas.



Identificar taxonómicamente y estudiar la distribución espacial de algunas plagas de importancia cuarentenaria en flores y ramas frescas cortadas dirigidos a la exportación.



Fortalecer la comunicación del riesgo fitosanitario en cultivos de flores y ramas frescas cortadas de las especies ornamentales, mediante la elaboración e impresión de piezas divulgativas y educativas dirigidos a profesionales del sector y agricultores de los cultivos de flores y ramas frescas cortadas que se exportan.



Contribuir con la gestión de la importación de materiales de propagación de ornamentales promisorios para el mercado internacional con base en las solicitudes de los importadores.

Un convenio para asegurar la competitividad del sector floricultor colombiano

INFORME CONVENIO ICA



Conoce nuestro informe

LOGROS OBTENIDOS



**Profesionales
contratados**

Para el convenio se contrataron un total de _____

19 Profesionales

Quienes con su labor lograron una contribución importante al logro de los objetivos.



Créditos



Ingenieros agrónomos
Vigilancia y supervisión



Ingeniero de sistemas
Experto en base de datos



Biólogo experto
En taxonomía vegetal



Magister con experticia
en taxonomía e **identificación** de insectos



Doctor con experticia
procesos relacionados con la importación de material vegetal promisorio



Actualización de las bases de datos del proyecto protección fitosanitaria al cultivo de ornamentales de cortes



En las seccionales Antioquia y Cundinamarca

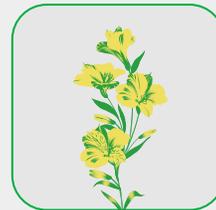
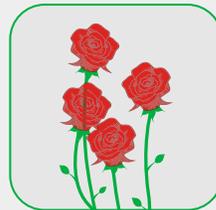
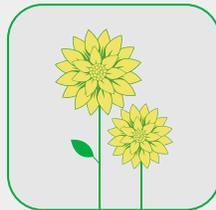


Se verificaron un total de 64.955 registros aplicando minería de datos a cada una de las 15 bases de datos.



Ajuste de nombres científicos de las especies vegetales exportadas tanto en SISFITO como en SISAP: se revisaron 900 registros de nombres científicos pertenecientes a 5 diferentes listados.

5
Listados



SISFITO - SISAP



Supervisión y vigilancia del cumplimiento de medidas fitosanitarias en lugares de producción o empresas exportadoras. Los profesionales de campo lograron un total 1719 visitas a exportadoras y predios productores mercado nacional y con destino a la exportación verificando así el cumplimiento de la norma ICA 63625 de 2020.



1.719
Visitas



Realización de un plan piloto de inspección en origen

inspeccionando un total de

45 Contenedores

*36 contenedores con destino Chile
*9 contenedores con destino a Japón
(Cargamentos por vía marítima desde Antioquia)

58 Solicitudes formales ante el SISPA.



Identificación taxonómica de los trips y áfidos provenientes de predios que exportan a Australia, Estados Unidos y la Unión Europea. Identificando la totalidad de las muestras.

Montajes en micro preparados usando láminas para microscopia. (Entre 2 y 6 montajes por muestra) por tanto en total se lograron 924 montajes en lamina para visualización en microscopio

546



... Estudio completo de la Resolución ...

2384
de 2019

en aras de proponer modificaciones que logren contribuir a adelantar los requisitos de importación de material vegetal.



Se lograron sesiones de conversatorios y acercamientos en dicha área



Comunicación del riesgo Generación de contenido de comunicación del riesgo fitosanitario dirigido a todos y cada uno de los actores del sector de especies ornamentales de corte.



Se definieron 3 cursos y 8 ejes temáticos de comunicación del riesgo:

Cursos

1. Curso de Manejo integrado de plagas con énfasis en especies ornamentales.
2. Curso de Manejo de la Resistencia a plaguicidas con énfasis en especies ornamentales
3. Curso de Control Biológico con énfasis en especies ornamentales.



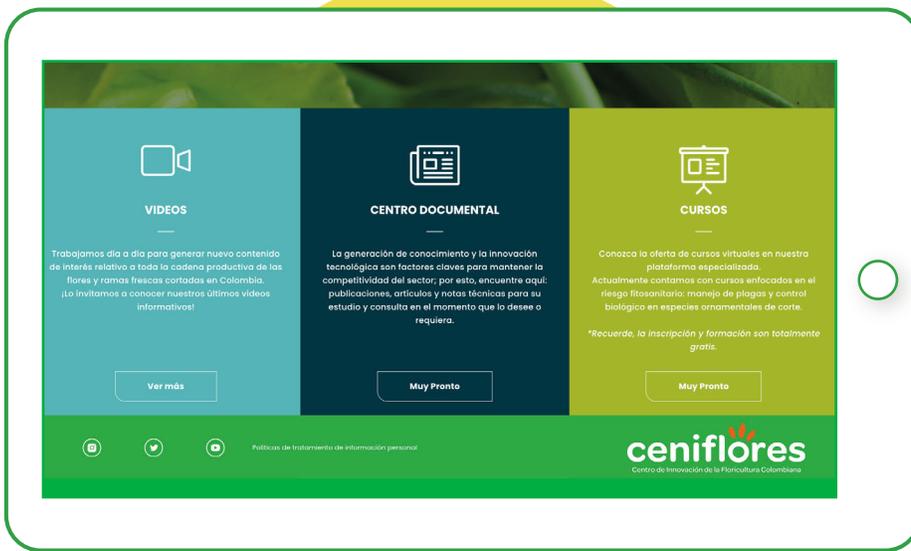
Ejes temáticos

1. Biología y manejo de poblaciones de trips en cultivos de ornamentales.
2. Biología y manejo de poblaciones de *Copitarsia* sp. en cultivos de ornamentales.
3. Biología y manejo de poblaciones de ácaros *Tetranychus urticae* en cultivos de ornamentales.
4. Biología y manejo de poblaciones de minadores *Liriomyza* sp en cultivos de ornamentales.
5. Biología y manejo de poblaciones de áfidos en cultivos de ornamentales.





EN EL 2021 ASOCOLFLORES, CENIFLORES Y EL ICA CONTINUARÁN TRABAJANDO EN PRO DEL SECTOR FLORICULTOR.



Visita Academia CENIFLORES y conoce nuestros cursos.

¡SON GRATIS!

Conoce todo el contenido de los ejes temáticos en nuestro canal de YouTube.



La creación de ideas

Se realizó del 8 de Septiembre al 8 de Octubre de 2020.



Un evento 100% VIRTUAL

e interactivo, con diversos temas de gran interés y conferencistas del más alto nivel.



Siflor 2020
VIII SIMPOSIO INTERNACIONAL DE FLORICULTURA



Contamos con reconocidos conferencistas internacionales y locales e igualmente con la presencia virtual de los principales actores y aliados de la cadena de suministros.



Temas Técnicos de Cultivo



Manuela van Leeuwen

> Holanda
Dummen Orange

Biology, epidemiology and general management of White Rust (Puccinia horiana) in Colombian Chrysanthemum crops



Hans Vanegas

> Ecuador
FLORCONTROL

Pasado, Presente y Futuro de la Postcosecha de la Hortensia



Carlos Eduardo Giraldo

> Colombia
Universidad Católica de Oriente

Métodos de monitoreo y comportamiento de trips en el cultivo de crisantemo



Adalberto Romero

> Colombia
Sáenz Fety

El COCO, un sustrato fascinante



JC Chong, Rose Buitenhuis

> Estados Unidos
American Floral Endowment

Advances in Thrips Research



Sylvia van Uden

> Holanda
Webeer Cooling

Ventajas del control de temperatura y humedad en la cadena de frío para flores de exportación



Carlos López

> México
Seipasa

Uso de elicitors como herramienta en cultivo de ornamentales



Hernando Pabón

> Colombia
ADN VERDE

Inteligencia vegetal como modelo para afrontar situaciones de crisis a nivel organizacional



Efraín Becerra

> Colombia
Explora AgroTecnología SAS.

Conceptos claves, prevención y manejo de resistencia de insectos a insecticidas



Javier Salas

> Colombia
Bureau Veritas

Predicción de cosecha en cultivos de rosa para exportación



Diego Martínez

> Colombia
Universidad CES

Viroides en Crisantemos: algo más para considerar



Raúl Cabrera

> México
Rutgers Agricultural Research & Extension

Diagnóstico y Manejo Integrado de Nutrición Mineral en Cultivos de Flores



Temas Técnicos de Cultivo



Jan Janssen - Antonio Menezes

> Holanda
Chrysal

The Perfect Rose: An Innovative Approach for Botrytis Control in Roses



Daniel Piedrahíta

> Colombia
San Isidro

Manejo cultural y MIPE en la Hortensia



Diana Rueda

> Colombia
Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá

Entomofauna de ácaros beneficios asociados a especies ornamentales: Especies promisorias de control biológico



Sandra Gómez

> Colombia
Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá

Detección no invasiva de enfermedades de plantas, perspectivas y potencial aplicación



Carlos Bojacá - Edwin Villagrán

> Colombia
Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - AGROSAVIA

Simulación con base en la técnica Dinámica de Fluidos Computacional (CFD), para el diseño y optimización de la ventilación natural de los invernaderos de flores de corte en la Sabana de Bogotá



Kurt Heungens

> Holanda
ILVO

Early detection methods, pathotypes and genotypes of Puccinia horiana the causal agent of Chrysanthemum White Rust



Micha Vosse

> Holanda
HOTRACO

Aspectos del control climático y Humedad Relativa en el sector floricultor



Melissa Muñoz y Jim Faust

> Colombia
American Floral Endowment

Avances en investigación de Botrytis



Sostenibilidad



Filippo Veglio

> Suiza
World Business Council for Sustainable Development -WBCSD, y CECODES.

Efectos del COVID – 19 y adaptación empresarial para los próximos 10 años



Mauricio Zenteno - German Castellanos - Octavio Torres

> Colombia
Camelhub - Ecoacciones - Valopes.

Valor económico de la innovación circular, riesgos y oportunidades en tiempos de cambio



Jeroen Oudheusden

> Holanda
FSI – Floriculture Sustainability Initiative

Footprints on floriculture and the importance of data towards 2050



Gerencia, Liderazgo e Innovación



Mili Polo

> Argentina
BrainSigma

El arte de trabajar en equipos colaborativos



Edgar Rodríguez Palacios

> Colombia
Technoapes

El desafío tecnológico para el negocio de las flores



Joaquín Ramírez

> Colombia
Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá

Agricultura digital: conceptos y potenciales aplicaciones para el sector floricultor en la era del big data, el machine learning, los sistemas de información y comunicación, el internet de las cosas y la biomodelación



Juliana Bustillo

> Colombia
Ora The Floral Agency

Nuevas tendencias en diseño y arte floral



Fray Ricardo Torres

> Colombia
Universidad Santo Tomás

Estrategia Flor: Formación, Lean metodología, Oportunidades y Rentabilidad



Felipe Díaz

> Colombia
Soluciones WIGA

Herramientas para la agricultura de precisión, mitigación del impacto del cambio climático



SST y Gestión Humana



Jose Manuel Acosta - María Paula Ospina
>Colombia
HUMAN CAPITAL

Fórmulas para reinventar la política salarial en tiempos de crisis



Luz María Hoyos
>Colombia
Asesoría Humana y Organizacional

Qué está pasando y cómo adaptarnos a la evolución de manera estratégica



Julián Melo
>Colombia
UBITS

Educación corporativa virtual. Perspectivas durante y después de la pandemia



Liliana Beatriz Cuéllar Hernández
>Colombia
ARL SURA

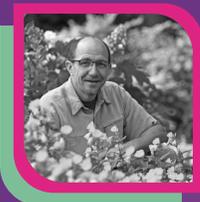
Inclusión del COVID -19 en el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo

Charla Exclusiva

para donantes de American Floral Endowment y miembros asociados de Asocolflores

Avances en la investigación de Botrytis

Melissa Muñoz
Jim Faust



Advances in Thrips Research

JC Chong
Rose Buitenhuis



¡TODAS LAS CHARLAS ESTAN DISPONIBLES EN NUESTRO CANAL DE YOUTUBE!



AGROSAVIA

En 2020 se firmó el memorando de entendimiento entre AGROSAVIA y CENIFLORES con el objeto de Consignar el interés de cooperación entre CENIFLORES y AGROSAVIA que, a futuro, les permitirá avanzar en acuerdos o proyectos conjuntos en los campos del conocimiento, la investigación y la innovación del sector de flores frescas y ramas cortadas.

Las líneas de trabajo del convenio son:

1. Coordinar esfuerzos de ambas partes para la formulación y ejecución de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico o innovación en cultivos flores de corte principalmente de rosa, clavel y alstroemeria en el departamento de Cundinamarca, de crisantemo y hortensia en el departamento de Antioquia, y follajes y especies tropicales en el departamento de Risaralda.
2. Priorización conjunta de temáticas de los proyectos y alianzas a desarrollar teniendo en cuenta las necesidades del sector floricultor en cada eslabón de la cadena productiva, así como el impacto en el mismo.
3. Presencia de ambas entidades en actividades de desarrollo y pruebas de campo con el fin de hacer partícipe a los productores de flores de corte.
4. Fortalecimiento mutuo de capacidades, en búsqueda de adaptación de los servicios ya disponibles y postulación de nuevos servicios que estén encaminados a la utilidad de los productores de flores de corte.
5. Disponibilidad de uso de infraestructura, laboratorios, maquinaria, equipos, invernaderos, personal, servicios, entre otros, requeridos como contrapartida en especie en caso de alianzas o convenios para el desarrollo de proyectos.
6. Realización de actividades de capacitación y formación para el sector floricultor colombiano.
7. Búsqueda de estrategias para promover el uso de servicios de laboratorio de AGROSAVIA por los productores de flores de corte.
8. Divulgar a través de distintos canales de comunicación: resultados de investigaciones, eventos, oferta tecnológica, plataformas digitales, productos de potencial uso, muestra comercial, pruebas de campo, proyectos en desarrollo, entre otros de importancia, con los productores del sector floricultor.

CENIFLORES durante 2020 continuó siendo miembro de la Junta Directiva de Agrosavia con el fin de ayudar a direccionar la investigación de la corporación en el sector floricultor.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN Y BANCO DE PROYECTOS

En 2020 CENIFLORES definió junto con el Consejo Directivo las líneas de investigación y priorizó su banco de proyectos. Este está disponible para todos los afiliados.

- Cambio climático
- Logística y transporte
- Desarrollo de nuevas variedades
- Fisiología de la producción
- Fitoprotección integrada
- Maquinaria, automatización y agricultura de precisión
- Mejoramiento genético y propagación
- Nutrición vegetal
- Sostenibilidad
- Suelos, sustratos, riegos y drenajes
- Tecnología de la poscosecha

BANCO DE PROYECTOS

Nº	PROYECTO
1	Evaluación, mejoramiento y escalamiento de técnicas de cría de <i>Frankliniella occidentalis</i> , <i>Frankliniella panamensis</i> y de ácaros edáficos controladores biológicos de éstos – Diana Rueda – En análisis para financiamiento por la AFE
2	Estrategias de manejo integrado de la Roya Blanca del Crisantemo
3	Modelos de predicción de cosecha de rosa
4	Desarrollar un modelo productivo alternativo de rosas de corte para exportación basado en la implementación de estrategias de manejo integrado de plagas y enfermedades
5	Evaluación de tiempos de exposición a fosfina y su complemento con extractos vegetales en el control de trips y calidad en flores de corte para exportación - En proceso
6	Biocontroladores de ácaros plaga
7	Compatibilidad de agentes de control biológico con moléculas de síntesis química y bioinsumos
8	Estrategias de manejo integrado y aspectos de la fitosanidad en Hortensia
9	Estrategias de manejo integrado de Thrips en Crisantemo
10	Conservación y domesticación de especies ornamentales nativas colombianas con potencial para su biocomercio internacional sostenible
11	Estrategias de manejo cultivo de follajes

CENIFLORES es un centro de puertas abiertas. Si algún miembro quiere proponer un nuevo tema, o proyecto de investigación es completamente factible hacerlo.

Buscamos generar a través de nuestros proyectos, solucionar retos que afronta la industria floricultura.

Otros eventos

En el 2020, CENIFLORES organizo la primera versión del Dianthus week. Una iniciativa de los nueve breeders de clavel que existen en Colombia para apoyar el mercado y buscar una mejora continua en la producción y ventas de esta importante especie en nuestro sector.

- Colombia es el primer productor mundial de claveles.
- El clavel representa el 15% de las exportaciones de flores en Colombia.
- Para introducir de 5 a 10 variedades por año, un breeder produce alrededor de 60,000 semillas de clavel al año.

Nueve breeders se unen para mostrar las nuevas tendencias y variedades de esta especie a nivel mundial.

Bali

BREIERCROSS
Breeding for Better Varieties

DANZIGER

DÜMMEN ORANGE.

PROPAGAR PLANTAS
Carnation Breeders

HilverdaFlorist
Colombia

SANTAMARIA
Piantine Selezionate di Garofani

sb
sb talee

selecta^{one}

ceniflores
Colombian Innovation Center in Floriculture

asocflores
Association of Colombian Flower Exporters

FLOWERS OF COLOMBIA
diversity that inspires

PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND



Andrés Sáenz
Director CENIFLORES





Flavia Santoro
Presidenta ProColombia

Augusto Solano
Presidente ASOCOLFLORES



Gestión Antioquia

La exploración de tendencias



Tácticas

Acciones

Apoyar la realización del Simposio Internacional de la Floricultura 2020 en modalidad virtual.

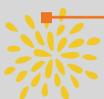
Realizamos con Ceniflores el VIII Simposio Internacional de floricultura, el evento más importante del sector, 100% virtual e interactivo.

Durante un mes se efectuó Siflor 2020, logrando la coordinación de ponencias de alto nivel, integrando temáticas de gerencia, liderazgo, innovación, sostenibilidad, gestión humana, SST y temas técnicos de cultivo. De esta manera ofertamos una interesante agenda con 34 charlas a cargo de 39 conferencistas y 2 más exclusivas con 4 conferencistas, representados en ponentes colombianos y provenientes de Holanda, Suiza, Estados Unidos, Ecuador, México y Argentina.



Cumplimos con el desafío de este evento de periodicidad bienal y que pese a la pandemia y su formato virtual superó las expectativas de los participantes, la efectiva articulación y gestión logró representatividad de los principales actores del sector floricultor.

- Convocatoria de los productores de flores de Antioquia.
- Organización temática, técnica y gestión de ponentes.
- Actualización en tecnología y generación de elementos claves de competitividad en el sector.





Dirección Nacional Pequeños Productores

La exploración de tendencias

Tácticas

Promover el uso eficiente de los recursos naturales que permitan mejorar las relaciones productivas con el entorno natural

Acciones

Incrementar nuevas áreas de siembra y/ o renovación de cultivos de flores y follajes

Dando continuidad con el plan para incrementar nuevas áreas de siembra y/o renovación de cultivos de flores y follajes diecinueve (19) empresas productoras de Flores y Follajes del Municipio de Pereira, incrementaron y/o renovaron áreas de siembra. Las plántulas sembradas en estas nuevas áreas establecidas fueron procedentes de los mismos predios con el fin de garantizar su óptimo desarrollo y sujetos a los protocolos de sanidad exigidos por el ICA. El cumplimiento del objetivo fue 100%.



Retos 2020

- 1** Convenio ICA 2021.
- 2** Concurso de Variedades – PROFLORA 2021 (Si llegase a haber feria).
- 3** Fortalecimiento a la ACADEMIA CENIFLORES
- 4** Proyectos de investigación con las entidades que se han firmado convenios o memorandos de entendimiento (Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Antioquia, Universidad Católica de Oriente, Universidad de los Andes, Universidad Militar, ASOBIOCOL y AGROSAVIA).

FLORVERDE



SUSTAINABLE FLOWERS

Promover las flores sostenibles para el bienestar de todos

Misión

Representar la floricultura sostenible en los mercados internacionales, mediante un sello independiente de certificación.

Líneas de acción

Líneas de acción

Comunicación y mercadeo

Normalización

Gestión del conocimiento

Alianzas

Financiamiento

Objetivos Estratégicos

1. Lograr el reconocimiento de Florverde® en Estados Unidos, Reino Unido y Alemania.
2. Promover la certificación y sus beneficios entre los productores.
3. Comunicar el impacto económico, social y ambiental de la certificación.
4. Desarrollar sólidos estándares de sostenibilidad para la producción de flores y ornamentales, aplicables localmente.
5. Obtener la credibilidad en el mercado por la homologación con otros esquemas de certificación.
6. Monitorear el desempeño de la producción certificada como sostenible mediante indicadores socioambientales.
7. Promover la mejora continua a través del intercambio de mejores prácticas de producción sostenible.
8. Promover la adecuada relación con todas las partes involucradas e interesadas en el esquema de certificación.
9. Desarrollar proyectos especiales a través de alianzas que permitan promover, facilitar y hacer crecer la certificación.
10. Diversificar fuentes de financiamiento de FSF.
11. Aumentar el número de fincas certificadas.

Cifras 2020

Número de fincas certificadas: **105**
 Número de hectáreas certificadas: **3.548**
 Número de trabajadores beneficiados: **36.882**

Las flores certificadas Florverde Sustainable Flowers:

El **50%** de las flores exportadas por Colombia
 El **46.4%** del valor de las exportaciones de Colombia
 El **50%** del volumen exportado por Colombia (124.055 toneladas)



Total de exportaciones de flores FSF en 2020

	Valor USD	Cantidad - tallos	Toneladas
Colombia	\$ 654.617.927	2.199.754.299	124.055
Ecuador	\$ 18.433.939	51.465.776	3.088
TOTAL FSF	\$673.925.318	2.225.735.836	125.285

El 28% del valor de las exportaciones de dos de los principales exportadores de flores del mundo (Colombia y Ecuador) en 2020 fue certificado Florverde Sustainable Flowers.

Formación

Durante el año 2020 implementamos nuestra modalidad de formación online, en esta empezamos a utilizar tecnologías que nos permitieron abordar las temáticas de la normativa Florverde de una manera lúdica, práctica y útil para nuestros propósitos de formación. Se utilizó ZOOM como herramientas base de encuentro, pero también aplicaciones como kahoot y MURAL que facilitaron la interacción durante las sesiones virtuales.

En esta modalidad online se realizaron 11 actividades de formación, donde participaron 203 personas de 45 empresas.

El Sistema de IM&E se alinea con iniciativas internacionales. Con el propósito de alinear nuestra gestión en cuanto a métricas de impacto, este año publicamos el statement del Sistema de Impacto, Monitoreo y Evaluación Florverde, esta es una declaración que alinea el funcionamiento del sistema de indicadores con el código de buenas prácticas de evaluación de ISEAL, en donde se analiza como nuestro sistema cumple con los principios de esta iniciativa y como se cumple con los requisitos para garantizar la calidad de datos en un sistema de información de sostenibilidad.



Floriculture Sustainability Initiative (FSI)

La iniciativa de FSI incluye un conjunto de cumplimiento de sostenibilidad social, ambiental y agrícola comparado con normas establecidas, esto permite identificar, medir y promover el consumo de flores y plantas sostenibles, reflejado en la canasta de estándares que cumplen con dichas condiciones.

Como parte del proceso de mantenerse FSF en la canasta de estándares de FSI, se realizaron dos evaluaciones comparativas, La primera con GLOBALG.A.P Risk Assessment On Social Practice (GRASP) como referencia de cumplimiento social y la segunda con el módulo adicional ambiental establecido por FSI como parte del cumplimiento de los principios ambientales.



Firma agenda 2030, Casa de Nariño

¡Trabajamos por y para usted!

asocolflores

Asociación Colombiana de Exportadores de Flores



asocolflores

Asociación Colombiana de Exportadores de Flores